

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

Кафедра «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета



 /О.Д. Филиппова/

«17» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование»**

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2026 года)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Электросталь, 2026 г.

Разработчик:

Доцент, кандидат экономических наук



/Н.В. Зиновьева/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

Доцент, кандидат экономических наук



/Т.И. Покровская/

Содержание

1	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3	Структура и содержание дисциплины	5
3.1	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3	Содержание дисциплины	6
3.4	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	8
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение	8
4.1	Нормативные документы и ГОСТы	8
4.2	Основная литература	8
4.3	Дополнительная литература	8
4.4	Электронные образовательные ресурсы	9
4.5	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	9
4.6	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	9
5	Материально-техническое обеспечение	9
6	Методические рекомендации	9
6.1	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	9
6.2	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7	Фонд оценочных средств	11
7.1	Методы контроля и оценивания результатов обучения	11
7.2	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	11
7.3	Оценочные средства	12

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью обучения по дисциплине «Ценообразование» является формирование у обучающихся теоретических знаний о механизмах формировании цен в рыночной экономике, влиянии различных факторов на ценообразование, а также развитие навыков применения методов ценообразования для обоснования цен на продукцию, услуги предприятий и организаций.

Задачи обучения по дисциплине «Ценообразование»:

- сформировать теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования, месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- освоить методологию ценообразования, включая ее основные инструменты и подходы;
- сформировать навыки применения методов формирования цен и проведения ценовой политики организации;
- развить навыки решения прикладных задач в области ценообразования, а также умения использовать методы и инструменты ценообразования в управлении организацией для обеспечения её эффективного функционирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: виды цен и классификацию методов ценообразования на товары и услуги; правила формирования цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; основные ценовые стратегии и условия их выбора в зависимости от рыночной ситуации и целей предприятия.

Уметь: анализировать реакцию рынка на изменения цен и определять условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; обоснованно выбирать ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией и стратегическими целями.

Владеть: практическими навыками применения методов ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия; инструментами оценки эффективности ценовой политики и ее влияния на финансовые показатели компании.

Обучение по дисциплине «Ценообразование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИПК-4.1. Рассчитывает экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ИПК-4.2. Решает профессиональные задачи на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)». Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая теория;
- Финансы предприятия;
- Экономика предприятия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Планирование на предприятии;
- Маркетинг;
- Преддипломная практика.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	
1	Аудиторные занятия	20	20	
	в том числе:			
1.1	Лекции	12	12	
1.2	Семинарские/практические занятия	8	8	
1.3	Лабораторные занятия	-	-	
2	Самостоятельная работа	52	52	
	в том числе:			
2.1	подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	
2.2	подготовка к тестированию	17	17	
2.3	самостоятельное решение задач	17	17	
3	Промежуточная аттестация			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	зачет	зачет	
	Итого	72	72	

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Трудоемкость, час				
			Аудиторная работа				Самос стоятел ьная работа
			Лекц ии	Семинар ские/ практич еские занятия	Лабора торные заняти я	Практи ческая подгот овка	
1.	Ценообразование в рыночных условиях		1	1	-	-	5
2.	Система цен в экономике		1		-	-	5
3.	Состав и структура цены		2	1	-	-	6
4.	Методические аспекты ценообразования		2	1	-	-	6
5.	Ценовая политика предприятия		2	1	-	-	6
6.	Ценообразующие факторы		1	1	-	-	6
7.	Государственное регулирование цен		1	1	-	-	6

8.	Особенности ценообразования на отраслевых рынках		1	1	-	-	6
9.	Основные подходы к формированию мировых цен		1	1	-	-	6
	Итого	72	12	8	-	-	52

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях

Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и регулирующая, информационная. Ценообразующие факторы. Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Тема 2. Система цен в экономике

Понятие системы цен. Виды цен. Классификационные признаки, формирующие систему ценообразования. Показатели системы цен: уровень, структура, динамика. Разновидности цен. Мировые цены. Цены международных региональных рынков. Национальные (внутренние) цены. Цены в международном совместном бизнесе. Внешнеторговые цены. Классификация цен. Фиксированные, регулируемые, свободные цены. Единые, региональные и местные цены. Отпускные цены. Оптовые цены. Трансфертные цены. Цены закупки. Розничные цены. Тарифы. Твердые (постоянные) цены. Подвижные цены. Скользящие цены. Цены с учетом базисных условий поставок. Цены товарных аукционов.

Тема 3. Состав и структура цены

Понятие состава цены. Понятие структуры цен. Элементы цены. Понятие издержек (затрат). Классификация затрат. Порядок формирования и исчисление себестоимости. Понятие калькуляции. Статьи затрат типовой калькуляции. Понятие прибыли. Роль прибыли в цене. Формирование прибыли от продаж. Определение рентабельности. Предельная выручка (доход). Предельная прибыль. Максимизация прибыли. Косвенные налоги. Акциз. Налог на добавленную стоимость. Механизм включения косвенных налогов в цену товаров. Снабженческо-сбытовые (оптовые) надбавки. Издержки обращения оптового звена. Способы определения величины снабженческо-сбытовой (оптов. Надбавки). Регулирование уровня снабженческо-сбытовых надбавок. Торговая надбавка в розничной торговле. Состав издержек обращения в розничной торговле. Определение суммы торговой надбавки. Обоснование уровня торговой надбавки.

Тема 4. Методические аспекты ценообразования

Правила формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методы затратного ценообразования. Метод дохода на капитал. Метод установления цен с учетом инфляции. Метод обеспечения целевой прибыли. Методики рыночного (ценностного) ценообразования. Метод «снятия сливок». Метод установления цен с ориентацией на конкурентов. Методы параметрического ценообразования. Условия применения параметрических методов ценообразования. Сфера применения параметрических методов ценообразования. Состав параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Индексный метод. Балловый метод. Ценообразование на конкурсные проекты. Понятие торгов (тендеров). Сфера применения торгов. Способы размещения государственных заказов. Метод открытых торгов. Метод закрытых торгов.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия. Инструменты ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Процесс выбора ценовой стратегии и оперативно-тактических

инструментов. Принципы формирования ценовой политики - частные и общие. Этапы формирования ценовой политики предприятий. Стратегии ценообразования. Система ценовых стратегий. Процесс создания ценовой стратегии предприятия. Основные виды современных ценовых стратегий: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования. Тактические приемы ценообразования. Типы и виды скидок. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонные закупки. Скидки бонусные.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий. Взаимодействие цены и предложения товара на рынке. Взаимодействие цены и предложения. Объем предложения. Неценовые факторы предложения. Избыток товара. Дефицит товара. Факторы, влияющие на цены. Влияние финансово-кредитной сферы. Потребители товаров. Государственное регулирование цен. Ценовая дискриминация. Участники каналов товародвижения. Конкуренция. Виды конкурентной среды.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Ценовое регулирование. Политика цен. Государственная ценовая политика. Прямое регулирование цен и его методы. Косвенное регулирование ценообразования и его методы. Система регулирования цен. Направления ценового регулирования на территории Российской Федерации. Продукция, товары, работы и услуги, цены на которые прямо регулируются государством. Регулирование естественных монополий. Законодательство в сфере ценового регулирования. Система органов ценообразования и контроля цен. Функции органов ценообразования и контроля цен.

Тема 8. Особенности ценообразования на отраслевых рынках

Виды отраслевых рынков. Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке. Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции.

Тема 9. Основные подходы к формированию мировых цен

Особенности мирового рынка и их влияние на цены международной торговли. Виды мировых товарных рынков. Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен международной торговли. Виды и разновидности цен международной торговли. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены по обычным коммерческим сделкам. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Превышение внутренних цен над мировыми. Проблемы измерения цен в международной торговле

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

1. Ценообразование в рыночных условиях
2. Система цен в экономике
3. Состав и структура цены
4. Методические аспекты ценообразования
5. Ценовая политика предприятия
6. Ценообразующие факторы

7. Государственное регулирование цен
8. Особенности ценообразования на отраслевых рынках
9. Основные подходы к формированию мировых цен

3.4.2 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены учебным планом

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // Правовой сайт «КонсультантПлюс» - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ – Режим доступа: свободный
2. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 N 239 (ред. от 16.04.2025) "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)"// Правовой сайт «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5976/ – Режим доступа: свободный.
3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ// Правовой сайт «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ – Режим доступа: свободный.
4. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ// Правовой сайт «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ – Режим доступа: свободный.

4.2 Основная литература

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586072>
2. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589286>

4.3 Дополнительная литература

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21745-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582003>
2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582986>
3. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебник для вузов / под общей редакцией Х. М. Гумба. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 607 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17900-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582545>

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
4. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)
5. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
2. Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042
3. Microsoft Project 2013 Stadart 32- bit/x64 Russian.
4. Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт / Москва, 1997–2026.
URL: <http://www.consultant.ru/>

5 Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1501, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1401, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Ценообразование» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

На первом занятии по учебной дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного

материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам обсуждаемой темы. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины рассматривается в п.3.3 рабочей программы. Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы. Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины, приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным. Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы. Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине и критерии оценки ответа обучающегося приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

1. текущий контроль: опрос, решение задач на семинарских занятиях, проведение тестирования;
2. промежуточный контроль: зачет.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения

	при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся допускает значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на вопросы с ошибками или не ответил на вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста. Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно».

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Примерные тестовые задания

(формирование компетенций ПК-4)

1. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя.

2. Цена директивная – это:

- а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
- б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- г) цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

3. Учетно-контрольная функция цены предполагает ...

- а) осуществление связи производства и потребления;
- б) возможность ее использования для измерения результатов и стоимостного учета различных экономических процессов;
- в) стимулирующее воздействие на продавца и покупателя товаров;
- г) регулирование доходов отраслей, организаций, населения.

4. В какой рыночной структуре ограничено использование метода определения цены на основе цен конкурентов?

- а) на рынке совершенной конкуренции;
- б) на олигополистическом рынке;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на рынке монополии

5. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а) имеет незанятые производственные мощности;
- б) не может выполнить все заказы;
- в) стремится увеличить объем заказов;
- г) считает спрос эластичным

6. Если зависимость цены изделия от одного из технико-экономических параметров имеет вид: $Ц = 390,65 + 204,68X$, чему будет равна цена изделия, для которого $X_t = 360$ м3/ч?

- а) 74075,45 руб.;
- б) 955,33 руб.;
- в) 99347,12 руб.;
- г) 7797,67 руб.

7. Агрегатный метод ценообразования заключается в:

- а) определении зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров изделия;
- б) суммировании стоимости баллов, присвоенных каждому изделию параметрического ряда;
- в) определении зависимости изменения цены от изменения одного основного параметра;
- г) суммировании цен отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли.

8. К методам определения цен с ориентацией на конкуренцию относятся:

- а) определение цен на основе точки безубыточности;
- б) определение цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен;
- в) определение престижных цен;
- г) определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара.

9. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:

- а) несбалансированность спроса и предложения;
- б) чрезмерное развитие теневой экономики;
- в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;
- г) отсутствие у потребителя права выбора товара.

Примеры задач для решения на практических занятиях
(формирование компетенций ПК-4)

1. Определите среднюю цену, если служба маркетинга в течение месяца зарегистрировала цены яблок на рынке и зафиксировала следующие результаты:

Дата	1.07	4.07	5.07	8.07	15.07	17.07	20.07	24.07	25.07	27.07	30.07
Цена, руб.	56	57	56	58	56	55	55	56	54	57	55

2. Сельскохозяйственное предприятия «Колос» реализует овощи с мая по ноябрь. Информация о ценах и объемах реализации представлена ниже. Определите среднюю цену, по которой реализуются овощи:

Показатель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Объем продаж, т	1,5	2,2	3,7	3,6	3,9	4,1	4,4
Цена реализации за 1 т, руб.	4010	3950	3810	3800	3950	4010	4100

3. Определить 1 м. шерстяной ткани. При этом исчислить следующие виды цен:

1. цену 1 кг. мытой шерсти
 2. цену 1 кг. шерстяной пряжи
 3. цену 1 м. суровых шерстяных тканей
 4. цену 1 м. готовых шерстяных тканей без НДС
- Исходные данные:
1. средняя цена 1 кг. невыттой шерсти для предприятий первичной обработки шерсти -10 руб.
 2. расходы по первичной обработке 1,6 руб. на 1 кг. невыттой шерсти
 3. рентабельность предприятия первичной обработки шерсти определена в размере 12% полной себестоимости 1 кг мытой шерсти
 4. расходы по прядению – 0,9 руб. на 1 кг. мытой шерсти
 5. рентабельность прядильного производства 7% полной себестоимости 1 кг. пряжи
 6. затраты по ткачеству – 1,1 руб. на 1 кг. пряжи
 7. рентабельность ткацкого производства – 8 % полной себестоимости 1 м. суровых шерстяных тканей
 8. расходы по отделке тканей 1,7 руб. на 1 м. суровых шерстяных тканей
 9. рентабельность отделочного производства – 7% полной себестоимости 1 м. готовых шерстяных тканей
 10. торговая надбавка - 12% 11. НДС – 18%
- Размеры выхода готовой продукции из сырья:
- выход чистой шерсти из 1 кг. невыттой шерсти – 47%
 - выход пряжи из мытой шерсти – 85%
 - расход пряжи на 1 м. суровых тканей – 300 гр.
 - усадка суровых тканей при отделке – 15%

4. Рассчитать максимальную цену, по которой приобретет товар предприятие розничной торговли, если по условиям реализации его розничная цена (с НДС) не может быть выше 490 руб., уровень торговой надбавки по данной группе товаров составляет 18 %. Определите, приемлема ли рассчитанная цена для предприятия-изготовителя, если себестоимость производства изделия – 280,4 руб., рентабельность продукции – 13 %, ставка НДС – 18 %. Оцените возможность наличия оптового звена между производителем и розничной торговлей, определив размер и уровень оптовой надбавки

7.3.2 Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту по дисциплине «Ценообразование» (формирование компетенций ПК-4)

1. Предмет и метод изучения дисциплины «Ценообразование»
2. Понятие и экономические основы цены
3. Экономические функции цен
4. Концептуальные основы цены (теории)
5. Понятие и характеристика системы цен
6. Классификационные признаки и виды цен (территориальность, период, конкретность...)
7. Формирование цен по стадиям товародвижения, характеристика элементов цены
8. Порядок формирования себестоимости продукции и её значение для целей ценообразования
9. Классификация издержек
10. Роль прибыли в составе цены
11. Влияние налогов на ценообразование
12. Правила установления цен
13. Сущность рыночного ценообразования и характеристика его методов
14. Сущность затратного ценообразования и характеристика его методов
15. Характеристика частных принципов ценообразования
16. Характеристика общих принципов ценообразования
17. Сущность ценовой политики предприятия и её цели
18. Параметрические методы ценообразования
19. Этапы ценовой политики фирмы
20. Ценовые стратегии: сущность, виды
21. Тактика ценообразования
22. Типы и виды скидок
23. Сущность и цели государственного регулирования цен
24. Характеристика прямых методов государственного регулирования цен
25. Характеристика косвенных методов государственного регулирования цен
26. Понятие ценообразующих факторов
27. Взаимосвязь спроса и цены
28. Взаимодействие цены и предложения
29. Классификация ценообразующих факторов
30. Ценообразование на рынке чистой конкуренции
31. Понятие, основные черты и роль инфляции в изменении цен.
32. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
33. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции
34. Методы борьбы с инфляцией
35. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль»
36. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
37. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.
38. Ценообразование на рынке чистой монополии. Государственное регулирование монополий
39. Регулирование цен со стороны органов исполнительной власти.
40. Специфика формирования мировых цен
41. Сущность тендерного ценообразования
42. Государственные структуры, осуществляющие контроль за ценами.
43. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ