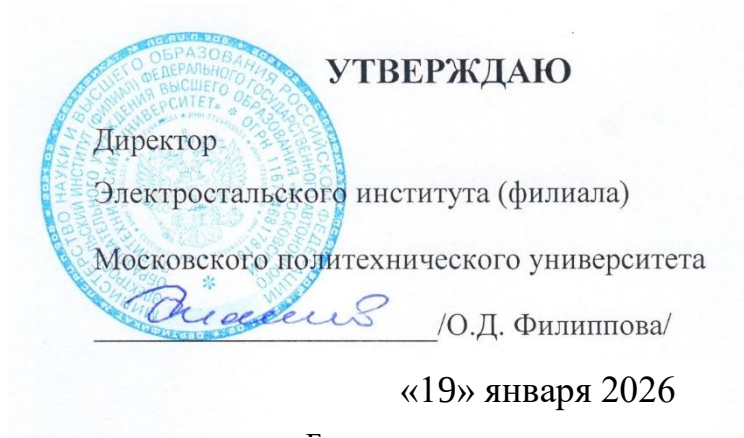


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**/ ЭЛЕКТРОСТАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА /**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы технологического предпринимательства

Направление подготовки/специальность
Для всех направлений подготовки

Профиль/специализация
Для всех профилей подготовки

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Электросталь, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры
«Промышленное и гражданское строительство»,
к.э.н.

/Н.М. Кириченко/

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Промышленное и гражданское строительство»,
к.т.н.

/С.В. Писарев/

Содержание

1	4
2	66
3	66
3.1	66
3.2	7
3.3	9
3.4	10
3.5	11
4	11
4.1	11
4.2	11
4.3	11
4.4	12
4.5	12
4.6	12
5	12
6	13
6.1	13
6.2	14
7	16
7.1	16
7.2	17
7.3	18

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является достижение следующих результатов образования:

- знание основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства,
- владение принципами организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности бакалавров по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство»

Задачи освоения дисциплины:

Обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях; теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями;

Развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке практических ситуаций в различных областях деятельности организации;

Способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации стратегии.

Обучить: приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Обучение по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Направление подготовки	Код компетенций	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
08.03.01 Строительство 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств 22.03.02. Металлургия 27.03.04 Управление в технических системах 38.03.01 Экономика	УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3-1 Знает: процесс стратегического менеджмента, реализацию стратегии и менеджмента ИУК-3-2 Уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, внутреннюю среду организации, применять стратегии диверсификации, продуктово-маркетинговую стратегию. ИУК-3-3 Владеть: навыками применения различных аналитических подходов для оценки ситуации на рынке и возможности приобретения и

			использования конкурентных преимуществ организаций.
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств 38.03.01 Экономика	ОПК 2.	Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ИОПК-2.1. Знать анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений ИОПК-2.2. Уметь Применять основы экономических знаний для анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений ИОПК-2.3. Владеть Приемами проведения анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений
22.03.02. Metallургия	ОПК-3	Способен участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области проектного менеджмента	ИОПК-3.1. Знает принципы и методологию управления профессиональной деятельностью, используя знания в области проектного менеджмента ИОПК-3.2. Умеет применять знания в области проектного менеджмента ИОПК-3.3. Владеет навыками в области проектного менеджмента
15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств	ПК-1	Способен разрабатывать документацию по автоматизации технологических процессов	ИПК-1.1 Знать современные программы для разработки технической документации ИПК-1.2 Умеет и владеет Применением положений стандартов, норм и правил для формирования комплекта документации
08.03.01 Строительство	ПК – 7	Способность к подготовке к строительству объектов капитального строительства	ИПК – 7-1 Знать: управление процессом реализации стратегических изменений; основные экономические понятия в контексте управления инновационной деятельностью. ИПК – 7-2 Уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, внутреннюю среду организации, применять методы осуществления инноваций.

			ИПК – 7-3 Владеть: методами осуществления инновационных идей; навыками применения различных аналитических подходов для оценки ситуации на рынке и возможности приобретения и использования конкурентных преимуществ организаций.
--	--	--	---

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств, 22.03.02. Металлургия, 27.03.04 Управление в технических системах, 38.03.01 Экономика

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(е) единиц(ы) (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
1	Аудиторные занятия	36	36
	В том числе:		
1.1	Лекции	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18
1.3	Лабораторные занятия		
2	Самостоятельная работа	36	36
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям	20	20
2.2	Решение задач и рассмотрение деловых ситуаций	16	16
3	Промежуточная аттестация		
	Зачет	-	-
	Итого	72/2	72/2

3.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
----------	--------------------	---------------------	---------

1	Аудиторные занятия	36	36
	В том числе:		
1.1	Лекции	10	10
1.2	Семинарские/практические занятия	8	8
1.3	Лабораторные занятия		
2	Самостоятельная работа	54	54
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям	34	34
2.2	Решение задач и рассмотрение деловых ситуаций	20	20
3	Промежуточная аттестация		
	Зачет	-	-
	Итого	72/2	72/2

3.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
			5
1	Аудиторные занятия	8	8
	В том числе:		
1.1	Лекции	6	6
1.2	Семинарские/практические занятия	2	2
1.3	Лабораторные занятия		
2	Самостоятельная работа	64	64
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям	44	44
2.2	Решение задач и рассмотрение деловых ситуаций	20	20
3	Промежуточная аттестация		
	Экзамен	-	-
	Итого	72/2	72/2

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/ п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самос тояте льная работ а
			Лек ции	Семинар ские/ практиче ские занятия	Лабор аторн ые заняти я	Практиче ская подгот овка	
1	Раздел 1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения	16	4	4	-	-	8

1.1	Тема 1. Создание инновационного бизнеса		2	2	-	-	4
1.2	Тема 2. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей		2	2	-	-	4
	Раздел 2 Стратегия бизнеса на высокотехнологическом предприятии	32	8	8	-	-	16
2.1	Разработка бизнес-плана		4	6	-	-	10
2.2	Финансирование научно-технических проектов		4	2	-	-	6
	Раздел 3 Поддержка и защита предпринимательства	24	6	6	-	-	12
3.1	Государственная политика развития технологического предпринимательства		4	4	-	-	8
3.2	Защита прав предпринимателей		2	2	-	-	4
Итого		72	18	18	-	-	36

3.2.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Раздел 1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения	14	2	2	-	-	10
1.1	Тема 1. Создание инновационного бизнеса		1	1	-	-	6
1.2	Тема 2. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей		1	1	-	-	4
	Раздел 2 Стратегия бизнеса на высокотехнологическом предприятии	35	5	4	-	-	26
2.1	Разработка бизнес-плана		3	3	-	-	16
2.2	Финансирование научно-технических проектов		2	1	-	-	10
	Раздел 3 Поддержка и защита предпринимательства	23	3	2	-	-	18
3.1	Государственная политика развития технологического предпринимательства		2	1	-	-	6
3.2	Защита прав предпринимателей		1	1	-	-	12
Итого		72	10	8	-	-	54

3.2.2 Заочная форма обучения

№ п/ п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самос тояте льная работ а
			Лек ции	Семинар ские/ практиче ские занятия	Лабор аторн ые заняти я	Практиче ская подгот овка	
1	Раздел 1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения	14	1	1	-	-	12
1.1	Тема 1. Создание инновационного бизнеса		1	-	-	-	6
1.2	Тема 2. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей		-	1	-	-	6
	Раздел 2 Стратегия бизнеса на высокотехнологическом предприятии	34	2	2	-	-	30
2.1	Разработка бизнес-плана		2	-	-	-	20
2.2	Финансирование научно-технических проектов		-	2	-	-	10
	Раздел 3 Поддержка и защита предпринимательства	24	1	1	-	-	22
3.1	Государственная политика развития технологического предпринимательства		1		-	-	10
3.2	Защита прав предпринимателей			1	-	-	12
Итого		72	4	4	-	-	64

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения

Тема 1. Создание инновационного бизнеса

Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Тема 2. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Выбор формы деятельности. Выбор фирменного наименования. Товарный знак (знак обслуживания). Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса

Раздел 2. Стратегия бизнеса на высокотехнологическом предприятии

Тема 1. Разработка бизнес-плана

Риски. Меморандум о конфиденциальности. Условия конфиденциальности передаваемой информации. Венчурный капитал. Экономическая полезность бизнес-плана. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Фактор времени в экономических измерениях.

Тема 2. Финансирование научно-технических проектов

Финансирование инновационных проектов. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.

Раздел 3. Поддержка и защита предпринимательства

Тема 1. Государственная политика развития технологического предпринимательства

Государственная политика развития инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы. Подготовка специалистов в области технологического менеджмента и инновационной деятельности. Управление технологическим развитием организации – содержание квалификации менеджера инновационной деятельности. Региональный опыт подготовки менеджеров инновационной деятельности

Тема 2. Защита прав предпринимателей

Профессиональные объединения предпринимателей. Досудебное урегулирование споров. Представление интересов в суде. Процедура и особенности гражданского и арбитражного процессов. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти. Главные принципы взаимодействия. Виды проверок, полномочия контрольных и надзорных органов, права проверяемых

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

1. Переход от традиционного к технологическому предпринимательству. Замкнутый стратегический цикл: системный анализ ресурсных возможностей организации, стратегический анализ конкретной ситуации, определение миссии организации, установление стратегических приоритетов, стратегический контроллинг.

2. Многофакторный системный анализ. Определение сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

3. Деловой комплексный анализ. Показатели эффективности хозяйственных организаций. Матрица конкурентных преимуществ. Упреждающие стратегии. Модель реакции конкурентов.

4. Классификация предпринимательских рисков. Анализ рисков в деятельности предприятия. Показатели риска и методы его оценки. Оценка возможных рисков вывода инновационной технологии на рынок. Разработка сценарной программы коммерциализации инновационной технологии.

5. Стратегические изменения первого и второго уровня. Стратегические переходы. Увязка бюджетов со стратегией. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур. Стратегический контроллинг. Фактор времени в экономических измерениях. Дисконтирование денежных потоков. Динамические показатели оценки эффективности.

6. Планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд;

7. Анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP-стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании
8. Глобальные технологические тренды

3.4.2 Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) не предусмотрены учебным планом

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
2. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ
3. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ

4.2 Основная литература

1. *Уланов, В. Л.* Технологическое предпринимательство: учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589866>
2. *Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>
3. *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582730>

4.3 Дополнительная литература

1. *Морозов, Г. Б.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19835-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/585745>

2. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

3. *Купцова, Е. В.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/education-groups/professor>
2. «Библиотека Московского Политеха» (<http://lib.mami.ru/ebooks/>)
3. <http://cyberleninka.ru/> Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616 Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицен-зия № 61984042
2. Microsoft Project 2013 Standart 32- bit/x64 Russian.
3. Turbo C++ (свободная лицензия) Turbo Pascal 7.1 (свободная лицензия)
4. VBA 7.0 (свободная лицензия)
5. Delphi 7.0 (бесплатно для образовательных целей)
6. Linux Ubuntu (свободная лицензия)
7. Arduino 1.6.5 (свободная лицензия)
8. Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)
9. MySQL (свободная лицензия)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.garant.ru – Электронный правовой справочник «Гарант»;
2. www.e.lanbook.com Электронно-библиотечная система «Лань»
3. Консорциум КОДЕКС. Техэксперт. Студенту и преподавателю. <https://vuz.cntd.ru/>

5 Материально-техническое обеспечение

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Основы технологического предпринимательства	Учебная аудитория лекционного типа № 501. Учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
	Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 222. Учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели
	Компьютерный класс № 405. Учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, компьютеры, экран, проектор.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Взаимодействие преподавателя со студентами можно разделить на несколько составляющих – лекционные, практические и лабораторные занятия и консультирование.

Преподаватель должен последовательно вычитать студентам ряд лекций, в ходе которых следует сосредоточить внимание на ключевых моментах конкретного теоретического материала, а также организовать проведение практических занятий таким образом, чтобы активизировать мышление студентов, стимулировать самостоятельное извлечение ими необходимой информации из различных источников, сравнительный анализ методов решений, сопоставление полученных результатов, формулировку и аргументацию собственных взглядов на многие спорные проблемы.

Перед началом преподавания преподавателю необходимо:

- изучить рабочую программу, цели и задачи дисциплины;
- четко представлять себе, какие знания, умения и навыки должен приобрести студент;
- познакомиться с видами учебной работы;
- изучить содержание разделов дисциплины.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия.

Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала.

Лекцию следует начинать, только чётко обозначив её характер, тему и круг тех вопросов, которые в её ходе будут рассмотрены.

В основной части лекции следует раскрывать содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов. Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат.

В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического или лабораторного занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к практическому занятию или лабораторной работе. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на занятии с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Цель практических и лабораторных занятий – обеспечить контроль усвоения учебного материала студентами, расширение и углубление знаний, полученных ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы. Повышение эффективности практических занятий достигается посредством создания творческой обстановки, располагающей студентов к высказыванию собственных взглядов и суждений по обсуждаемым вопросам, желанию у студентов поработать у доски при решении задач.

После каждого лекционного, лабораторного и практического занятия сделать соответствующую запись в журналах учета посещаемости занятий студентами, выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях. Проводить групповые и индивидуальные консультации студентов по вопросам, возникающим у студентов в ходе их подготовки к текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине, рекомендовать в помощь учебные и другие материалы, а также справочную литературу.

Экзамен или зачет по дисциплине проводится в форме устного ответа с последующей индивидуальной беседой со студентом на основе контрольных вопросов. Оценка выставляется преподавателем и объявляется после ответа. Преподаватель, принимающий зачет или экзамен, лично несет ответственность за правильность выставления оценки.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические указания к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы.

В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Цель выполнения индивидуальной контрольной работы: проверка умений и навыков самостоятельного решения конкретных задач по данному разделу дисциплины, проверка логического обоснования решения, умений применение теоретических знаний к решению задач.

Методические рекомендации для самостоятельной работы

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины и является обязательной для каждого обучающегося, ее объем определяется учебным планом. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи самостоятельной работы студента:

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;
- освоение содержания дисциплины;
- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий для эффективной подготовки к зачету/экзамену.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к лекционным занятиям;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям;
- оформление отчетов по выполненным лабораторным работам и подготовка к их защите;
- выполнение расчетно-графической работы.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы, и корректировка выполнения работы;

- рефлексия;
- презентация работы.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Управление проектами					
ФГОС ВО 08.03.01 Строительство					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Разделы дисциплины. (Степени уровней освоения компетенций)
Индекс	Формулировка				
УК – 3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-2-1 Знать: процесс стратегического менеджмента, реализацию стратегии и менеджмента ИУК-2-2 Уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, внутреннюю среду организации, применять стратегии диверсификации, продуктово-маркетинговую стратегию. ИУК-2-3 Владеть: навыками применения различных аналитических подходов для оценки ситуации на рынке и возможности приобретения и использования конкурентных преимуществ организацией.	Лекция, самостоятельная работа, практические занятия	УО, Р, зачёт	Разделы 1, 3 Базовый уровень: выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Повышенный уровень: студент оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, предъявляемые к данной компетенции, применяет их в ситуациях повышенной сложности
ПК-7	Способен к подготовке к строительству объектов капитального строительства	ИПК-7-1 Знать: управление процессом реализации стратегических изменений; основные экономические понятия в контексте управления инновационной	Лекция, самостоятельная работа, практические занятия	УО, Р, зачёт	Раздел 2.3 Базовый уровень: способен анализировать реализации инвестиционного проекта, умеет проводить оценку эффективности

		деятельностью; ИПК-7-2 Уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, внутреннюю среду организации, применять методы осуществления инноваций. ИПК-7-3 Владеть: методами осуществления инновационных идей; навыками применения различных аналитических подходов для оценки ситуации на рынке и возможности приобретения и использования конкурентных преимуществ организацией			инвестиционных проектов. Повышенный уровень: способен анализировать и планировать реализации инвестиционного проекта, умеет проводить оценку эффективности инвестиционных проектов, владеет приемами управления проектными изменениями
--	--	--	--	--	---

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2.	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3.	Зачет	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к зачету
----	-------	---	------------------

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Примерные темы рефератов

(формирование компетенций УК-3, ПК-7)

1. Стратегическое управление в системе менеджмента.
2. Процесс стратегического менеджмента.
3. Стратегия и конкурентное преимущество.
4. Стратегическое видение и миссия.
5. Стратегические решения.
6. Внешний анализ в стратегическом менеджменте.
7. Анализ отрасли и конкурентного окружения.
8. Анализ внутренней среды организации.
9. Стратегическое планирование.
10. Стратегии диверсификации.
11. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
12. Стратегическое развитие организации
13. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры предприятия
14. Сущность стратегического маркетинга.
15. Маркетинговые стратегии.
16. Матрица Бостонской консультационной Группы (БКГ) как метод изучения товарно-рыночных интересов отдельной компании.
17. Сущность и виды стратегии внешнеэкономической деятельности.
18. Основные параметры, методы и принципы проектирования организационных структур.
19. Анализ стратегического потенциала организации и стратегическая позиция предприятия.
20. Конкурентные преимущества предприятия.
21. Сущность и основные этапы SWOT-анализа.
22. Проектирование систем управления
23. Стратегические проблемы развития производства
24. Основные этапы развития стратегического управления
25. Характеристика функциональных маркетинговых стратегий

Критерии оценки реферата

Оценка	Критерий оценки
Отлично	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Студент демонстрирует способность анализировать материал. Реферат выполнен согласно требованиям.
Хорошо	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.

Удовлетворительно	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. Студент не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.
Неудовлетворительно	Цель и задачи исследования в реферате не достигнуты. Актуальность темы реферата не указана. Студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу

Устный опрос

(формирование компетенций УК-3, ПК-7)

1. Дайте определение понятию стратегический менеджмент.
2. Охарактеризуйте систему стратегического менеджмента.
3. Назовите основные принципы стратегического менеджмента.
4. Назовите основные особенности стратегического менеджмента.
5. Назовите основные направления развития стратегического управления.
6. Что представляет собой понятие миссия организации.
7. Назовите значение миссии в стратегическом управлении?
8. Что должно быть сформулировано в миссии?
9. Что представляют собой стратегические цели компании?
10. Фазы установления целей организации?
11. Что такое иерархия целей?
12. Назовите ключевые пространства в рамках которых организация определяет свои цели?
13. Что представляет собой внутренняя среда организации?
14. Как происходит анализ эффективности использования стратегических ресурсов?
15. Комплексный анализ внутренней и внешней среды
16. Как происходит оценка силы конкурентной способности организации?
17. Приведите пример взвешенной оценки стратегической силы компании относительно конкурентов.
18. Какими характеристиками должна обладать эффективная стратегия?
19. Какие стратегии относятся к базовым?
20. Что представляет стратегия роста?
21. Какие стратегии называются функциональными?
22. Что представляет стратегическая зона хозяйствования (СЗХ)?
23. Что относится к зоне стратегических ресурсов?
24. Портфельный анализ.
25. Портфельные стратегии.
26. Раскройте содержание понятия «реализация стратегии», выделив ее основные аспекты? Охарактеризуйте сущность основных элементов реализации стратегии.
27. Укажите необходимые условия реализации стратегии.
28. Назовите основные стадии процесса реализации стратегии.
29. Что включает в себя стратегическая программа реализации стратегии?
30. Охарактеризуйте понятие партнерства организаций?
31. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом

материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

7.3.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к зачёту

(формирование компетенций УК-3, ПК-7)

1. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
7. Критерии выбора формы деятельности.
8. Критерии выбора фирменного наименования.
9. Товарный знак (знак обслуживания).
10. Обеспечение бизнеса ресурсами.
11. Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса.
12. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).
13. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
14. Стратегия вступления в новый бизнес.
15. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
16. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.
17. Формирование банка идей развития предприятия.
18. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
19. Международные деловые связи. SWOT – анализ
20. Разработка бизнес-плана.
21. Риски.
22. Меморандум о конфиденциальности.
23. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
24. Венчурный капитал.
25. Экономическая полезность бизнес-плана.

26. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
27. Фактор времени в экономических измерениях.
28. Дисконтирование денежных потоков.
29. Динамические показатели оценки эффективности.
30. Финансирование инновационных проектов.
31. Государственные источники финансирования.
32. Внебюджетные источники финансирования.
33. Негосударственные источники финансирования.
34. Коммерческие источники финансирования.
35. Венчурные источники финансирования.
36. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
37. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.
38. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.
39. Финансирование некоммерческих проектов.
40. Государственная политика развития инновационной деятельности.
41. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
42. Подготовка специалистов в области технологического менеджмента и инновационной деятельности.
43. Управление технологическим развитием организации – содержание квалификации менеджера инновационной деятельности.
44. Региональный опыт подготовки менеджеров инновационной деятельности.
45. Комиссия по преодолению административных барьеров.
46. Профессиональные объединения предпринимателей.
47. Досудебное урегулирование споров.
48. Представление интересов в суде.
49. Процедура и особенности гражданского и арбитражного процессов.
50. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти.
51. Главные принципы взаимодействия.
52. Виды проверок, полномочия контрольных и надзорных органов, права проверяемых.
53. Реклама, исследование рынка, продвижение продукции и услуг.
54. Юридическое и налоговое консультирование.
55. Аудит и бухгалтерское обслуживание предпринимательства.
56. Оценка активов и оценка бизнеса в предпринимательской.