

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета

Кафедра «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета



/О.Д. Филиппова/

« 17 » июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы внешнеэкономической деятельности»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2026 года)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Электросталь, 2026 г.

Разработчик:

Доцент, кандидат экономических наук



/Т.И. Покровская/

Согласовано:

Декан технологического факультета

Доцент, кандидат экономических наук



/Н.В. Зиновьева/

Содержание

1	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3	Структура и содержание дисциплины	5
3.1	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3	Содержание дисциплины	6
3.4	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	10
3.5	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	11
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
4.1	Нормативные документы и ГОСТы	11
4.2	Основная литература	11
4.3	Дополнительная литература	12
4.4	Электронные образовательные ресурсы.....	12
4.5	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	12
4.6	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
5	Материально-техническое обеспечение	13
6	Методические рекомендации.....	13
6.1	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	13
6.2	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
7	Фонд оценочных средств.....	15
7.1	Методы контроля и оценивания результатов обучения.....	15
7.2	Шкала и критерии оценивания результатов обучения.....	15
7.3	Оценочные средства	16

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью обучения по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи обучения по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»:

- ознакомление с терминологией, основными принципами внешнеэкономической деятельности (ВЭД) правовой основой регулирования ВЭД;
- изучение сущности, классификации и содержания внешнеторговых сделок и операций;
- ознакомление с формами организации и управления ВЭД на предприятии;
- формирование умения проводить оценку эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные понятия и категории ВЭД, факторы и тенденции развития ВЭД в мировой экономике; правовые основы регулирования ВЭД; виды внешнеторговых сделок и операций, их особенности на различных рынках; порядок оформления и заключения внешнеторговых контрактов; инновационные технологии в сфере ВЭД.

Уметь: проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; применять современные инструменты и методы анализа; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения.

Владеть: навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.

Обучение по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности	ИПК-2.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)». Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая теория
- Финансы предприятия
- Экономика предприятия
- Основы права
- Экономическая статистика

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при

изучении следующих дисциплин (практик):

- Мировая экономика и международные экономические отношения
- Бухгалтерский учёт
- Ценообразование
- Инвестиционный менеджмент
- Маркетинг
- Логистика
- Управление рисками,
- Аудит
- Преддипломная практика

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	
1	Аудиторные занятия	28	28	
	в том числе:			
1.1	Лекции	14	14	
1.2	Семинарские/практические занятия	14	14	
1.3	Лабораторные занятия	-	-	
2	Самостоятельная работа	80	80	
	в том числе:			
2.1	подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	30	30	
2.2	подготовка к тестированию	25	25	
2.3	самостоятельное решение задач	25	25	
3	Промежуточная аттестация			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	экзамен	экзамен	
	Итого	108	108	

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Трудоемкость, час				
			Аудиторная работа				Самос тоятел ьная работа
			Лекц ии	Семинар ские/ практич еские занятия	Лабора торные заняти я	Практи ческая подгот овка	
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение		1	1	-	-	8
2.	Регулирование		1	1	-	-	9

	внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях						
3.	Классификация фирм, действующих на мировом рынке		2	2	-	-	9
4.	Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия		2	2	-	-	9
5.	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности		2	2	-	-	9
6.	Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты		2	2	-	-	9
7.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия		2	2	-	-	9
8.	Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона		1	1	-	-	9
9.	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий		1	1	-	-	9
	Итого	108	14	14	-	-	80

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение

1.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, виды, типы.

1.2. Экономические предпосылки развития ВЭД предприятия.

1.3. Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.

Сущность ВЭД строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей. Особое значение имеет принцип валютной самокупаемости, которая обеспечивается за счет валютных поступлений от экспортных продаж на внешнем рынке. Сосредоточенные на текущем валютном счете, они образуют валютный фонд участника ВЭД. Международное инвестиционное сотрудничество: - сооружение объектов на подрядных условиях (фирмы – генеральные подрядчики, фирмы – субподрядчики); - вывоз инвестиций за рубеж (российские фирмы за рубежом, смешанные компании); - привлечение иностранных инвестиций (предприятия с иностранными инвестициями, инвестиционные консорциумы, участники соглашений о разделе продукции). Международная производственная кооперация (кооперационные совместные предприятия с целью создания конечного продукта, простая кооперация и др.). Международные валютные и финансово-кредитные операции (участники финансового лизинга, трастовые фирмы, агенты фондового рынка, финансовые консорциумы, банковские консорциумы, банки).

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях

- 2.1. Правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД.
- 2.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.
- 2.3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.
- 2.4. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Классификация участников ВЭД по профилю деятельности, учет функционально-целевой направленности: пр-во экспортной продукции и самостоятельная реализация на внешнем рынке, чисто внешнеторговые операции, иные посреднические услуги, финансово-страховые или транспортные операции. Транспортные компании. Активными участниками ВЭД в составе этой группы выступают российские транспортные компании, обеспечивающие экспорт услуг автотранспортных, железнодорожных, морских (речных) и авиаперевозок. Организации посредники. Не являются производителями и владельцами экспортной продукции, а лишь обеспечивают внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей. Смешанные общества (СО). Такие общества создаются производит елями экспортной продукции за границей с участием, как правило, средств крупных российских предприятий экспортеров и их иностранных партнеров. Специализированные внешнеэкономические организации (ВО) Министерства торговли РФ (МТРФ). Эти ВО обслуживают ВЭС государственного уровня, обеспечивая коммерческие и иные операции на внешнем рынке на условиях межправительственных соглашений, в том числе экспорт через зарубежные фирмы по лицензиям МТ РФ, специальный (критический) импорт по отдельным решениям правительства. Отраслевые внешнеэкономические объединения (ВЭО). ВЭО созданы в отраслевых промышленных министерствах. Их основными Целями являются содействие развитию ВЭД предприятий и объединений отрасли, изыскание новых форм сотрудничества с иностранными партнерами на базе прямых связей, совместного предпринимательства и др. Содействующие организации. Профиль их деятельности — оказание различного рода услуг и консультационно-методической помощи в обеспечении выхода на внешний рынок, поиске иностранного партнера, организации выставок, ярмарок и рекламы, проведении экспертизы, оформлении финансово-расчетных и валютно-кредитных операций, а также внешнеторговых транспортных перевозок.

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке

- 3.1. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности.
- 3.2. Классификация фирм по характеру собственности.
- 3.3. Классификация фирм по принадлежности капитала.
- 3.4. Общая характеристика и анализ фирм по виду хозяйственной деятельности в регионе.

По характеру совершаемых внешнеторговых операций участников ВЭД можно разделить на экспортеров и импортеров, обеспечивающих многоканальные импортные поставки, и специализированных посредников. 1) Производители-экспортеры без посредников. К ним относятся промышленные предприятия (объединения), производственные кооперативы, консорциумы и СП, обеспечивающие выпуск экспортной продукции и предоставление различного рода услуг.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

- 4.1. Анализ внешнеторговой деятельности предприятия.
 - 4.2. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.
 - 4.3. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
 - 4.4. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия в регионе.
- Анализ внешнеэкономической деятельности предполагает оценку сведений о той

компании, с которой планируется сотрудничество. Основными открытыми информационными потоками выступают статьи, маркетинговые сведения, журналы, деловая литература и так далее. Обладая такой информацией, вы можете получить довольно детальное описание организации-партнера. Стоит отметить, что деловая литература является первостепенным источником. Содержащиеся в ней сведения предоставляют специализированные организации, которые проводят анализ внешнеэкономической деятельности предприятий на основе статей СМИ, финансовых отчетов, заключений государственных органов и множественных упоминаний о данных фирмах в сообществах коммерческих организаций и партнерских объединений. При сборе данных для анализа внешнеэкономической деятельности главными ресурсами выступают показатели бухгалтерских документов (доходы, расходы, товарооборот, процент прибыли, дебет и кредит в отношении к различным долговым обязательствам, финансовая отчетность по импорту и экспорту продукции, информация об уровне производительности и эффективности предприятия и так далее). Кроме того, очень важно при анализе внешнеэкономической деятельности оценить полученные данные о результативности работы компании: финансовые операции, скорость «передвижения» материальных ресурсов, доходность, уровень продуктивности работы сотрудников и т. д. Отечественный бизнес сегодня функционирует в почти кризисных условиях, связанных с финансовыми и государственно-правовыми трудностями, а значит, с большими материальными рисками, нечестным сотрудничеством и высокой конкуренцией. В этих ситуациях руководители фирм стараются действовать не только в целях повышения прибыли, но и стремятся учитывать потребности компаньонов.

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

5.1. Основы организации международных расчетов.

5.2. Формы международных расчетов.

5.3. Банковская гарантия в практике международных расчетов.

5.4. Валютно-финансовые условия контрактов.

5.5. Кредитование внешней торговли.

Сущность, необходимость и функции финансов. Специфика организации финансов внешнеэкономической деятельности. Объект и субъекты финансов внешнеэкономической деятельности. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Финансы внешнеэкономической деятельности государства и их специфика. Особенности организации финансов внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Финансово-валютный механизм обеспечения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Взаимосвязь финансов внешнеэкономической деятельности и предприятия и государства. Управление финансовыми взаимоотношениями в области внешнеэкономической деятельности. Государственные органы, осуществляющие регулирование внешнеторговой деятельности (Президент, Национальное собрание, Правительство, Министерство иностранных дел, Министерство торговли, Министерство по налогам и сборам, Министерство финансов, Государственный таможенный комитет, Национальный банк и др.). Мировой рынок ссудных капиталов. Мировой денежный рынок и его особенности. Рынок евровалют. Мировой рынок капиталов. Связанные и финансовые кредиты.

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты

6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.

6.2. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

6.3. Посредническая деятельность на рынке.

6.4. Договоры консигнации.

Процесс государственного таможенного регулирования. Цели таможенной

политики государства. Система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенное оформление. Основные задачи, объекты и формы таможенного контроля. Таможенный тариф. Виды таможенных платежей их характеристика. Классификация таможенных пошлин по направлению, по времени действия, по характеру происхождения, по методу исчисления. Порядок уплаты таможенных платежей. Таможенные преференции. Таможенные процедуры. Экономическая сущность таможенных режимов. Виды таможенных режимов и их характеристика. Необходимость классификации товаров с помощью товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Правила определения страны происхождения товара. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Порядок определения таможенной стоимости вывозимых товаров.

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия

7.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.

7.2. Логистический выбор.

7.3. Перспективы развития транспортной логистики.

7.4. Алгоритм доставки груза.

Понятие транспортного менеджмента в ВЭД. Задачи транспортного менеджмента на основе логической концепции и ее основных принципов: компромиссности, сбалансированности и достижения синергетического эффекта. Влияние принципов транспортной, информационной, складской и распределительной логистики на функции транспортного менеджмента в зависимости от рода деятельности торговой фирмы, производственного предприятия и некоторых других факторов. Построение транспортного модуля в структуре организаций внешнеэкономического комплекса. Сравнительный анализ функциональных обязанностей транспортного менеджмента и логиста торговой фирмы, предприятия и т.д.. Задачи маркетинга в области международного товародвижения торговой фирмы с учетом концепции логистики. Основные факторы, влияющие на выбор перевозчика, экспедитора и других компаний, обеспечивающих доставку грузов, а также осуществление всех сопряженных операций. Характеристика основных грузопотоков внешнеторговых грузов РФ. Роль отдельных видов транспорта в обеспечении доставки национальных грузов в РФ. Участие в этих перевозках отечественных и иностранных транспортных компаний. Общая характеристика состояния транспортной системы РФ / СНГ. Интеграция транспортной системы РФ в общеевропейскую транспортную сеть. Транспортные коридоры и их значение для внешней торговли и экономики страны. Анализ современного транспортного и экспедиторского рынков РФ, его показатели и динамика развития.

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона

8.1. Оценка стоимости предприятия.

8.2. Корпоративное управление.

8.3. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия.

8.4. Анализ и оценка стоимости предприятия региона

Инвестиции во внешнеэкономическую деятельность. Инвестиционная деятельность во внешнеэкономической деятельности. Субъекты, объекты инвестиционной деятельности во внешнеэкономической сфере. Отличия от инвестиционной деятельности в национальном государстве. Формы инвестирования. Соотношение понятий «инвестирование» и «финансирование». Инвестиционный капитал. Ценные бумаги как особый вид инвестиций во внешнеэкономической деятельности. Государственные, муниципальные, корпоративные ценные бумаги, ценные бумаги Национального банка,

ценные бумаги коммерческих банков, приватизационные ценные бумаги и их роль в инвестиционном процессе. Ввоз-вывоз ценных бумаг. Проблема иностранных инвестиций и финансовые аспекты ее разрешения. Формы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. Правовой режим иностранных инвестиций. Гарантии для иностранных инвесторов и их финансовые аспекты. Валютно-финансовые условия деятельности иностранных инвесторов. Особенности кредитования внешнеэкономической деятельности. Субъекты кредитных отношений. Понятие внешнего и внутреннего кредитования во внешнеэкономической сфере. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности. Участие государства в кредитовании внешнеэкономической деятельности. Направления поступления иностранных кредитов. Национальная система кредитования отечественного экспорта. Понятие коммерческого кредита во внешнеэкономической деятельности. Виды и механизм предоставления коммерческого кредита. Особенности коммерческого кредитования.

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий

9.1. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.

9.2. Public Relations.

9.3. PR-проект формирования позитивного имиджа предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Стратегические аспекты организации инновационной деятельности на фоне глобальной рецессии. Модернизация экономической системы. Понятие затрат при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Особенности состава и учета затрат при осуществлении внешнеторговых операций. Состав затрат при осуществлении экспортных операций: производственные и коммерческие расходы. Затраты по импортным операциям. Понятие фактурной и покупной стоимости. Особенности затрат при осуществлении бартерных операций и операций, проводимых через посредников. Влияние базисных условий поставки на формирование фактурной стоимости. Характеристика доходов от внешнеторговых операций. Порядок их формирования и распределения. Формирование и использование валютных фондов субъектами хозяйствования.

Сущность и особенности страхования во внешнеэкономической деятельности. Объекты и субъекты страхования. Понятие о страховой премии, страховом случае, страховом возмещении. Классификация внешнеэкономических рисков и виды страхования, основанные на них. Понятие обязательного и добровольного страхования. Расчетные операции, связанные со страхованием. Механизм страхования в иностранной валюте. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование грузов в зависимости от базисных условий поставки товаров. Виды страховых полисов и меры ответственности по ним. Понятие «общей» и «частной» аварии. Страхование транспортных средств. Порядок возмещения убытков при наступлении страхового случая. Понятие условной и безусловной франшизы. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в рамках системы «Зеленая карта». Страхование ответственности автоперевозчика. Дополнительные виды страхования. Страхование экспортных кредитов. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение (опрос)

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях (опрос)

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке (опрос)

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия (решение практических заданий)

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности (опрос)

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты (опрос)

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия (решение практических заданий)

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона (дискуссия)

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий (дискуссия)

3.4.2 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены учебным планом

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

3. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311-ФЗ // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/

4. Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183-ФЗ // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/

5. Закон РФ "О таможенном тарифе" от 21.05.1993 N 5003-1 // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 03.07.1998 №146-ФЗ // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в действ. ред.). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

8. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Правовой сайт «Консультант Плюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

4.2 Основная литература

1. Прокушев, Е. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17240-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589352>

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: Учебное посо-

бие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. – 234 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование).

3. . Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 4-е изд., перераб и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 320 с.

4. Внешнеэкономическая деятельность в Российской Федерации : учебник для вузов / ответственный редактор М. Ф. Ткаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21907-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582409>

4.3 Дополнительная литература

1. *Вологдин, А. А.* Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19636-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582534>

2. *Кузнецова, Г. В.* Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588367>

3. *Сладкова, А. А.* Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / А. А. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19378-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590183>

4. Трухачев В.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь : Агрус, 2018.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
4. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)
5. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
2. Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042
3. Microsoft Project 2013 Stadart 32- bit/x64 Russian.
4. Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт / Москва, 1997–2026. URL: <http://www.consultant.ru/>

5 Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1508, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1505, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

На первом занятии по учебной дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара.

Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам обсуждаемой темы. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины рассматривается в п.3.3 рабочей программы. Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы. Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины, приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины. Посещение лекционных занятий является обязательным. Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы. Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к

промежуточной аттестации по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине и критерии оценки ответа обучающегося приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

1. текущий контроль: опрос, решение задач на практических занятиях, проведение тестирования;
2. промежуточный контроль: экзамен.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на вопросы с ошибками или не ответил на вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста. Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно».

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Примерные задачи для решения на практических занятиях

(формирование компетенций ПК-2)

Задание 1.

Условие. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 DM.
- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%.

Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы:

- экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.
- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.
- оформление таможенной документации 870 DM.
- величина страховой премии 3100 DM.

Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Задание 2.

Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл.
- наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы

- наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера
- наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика
- таможенный сбор – 9% от стоимости товара
- стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара
- стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Задание 3.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Туниса, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

- Экспорт нефти - 6 млн. долл.
 - Импорт зерна - 5 млн. долл.
 - Экспорт оружия - 2 млн. долл.
 - Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.
 - Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.
 - Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.
 - Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл.
- (Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы).

Задание 4.

Условие. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 25000 л. высококачественного Марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 14500 долл. Комиссионные маклеру составляют 4 %. Валютный курс – долл./DM=2,05. Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,5 DM.

Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость, которой составит 6518 DM.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 410 DM.

Транспортные накладные расходы составляют 550 DM., расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1200 DM. Процедура получения сертификата качества составляет 400 DM. Разлив вина в бутылки по 0,7 л., маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10375 DM. Расходы на содержание собственного склада составляют 2300 DM. На складе естественные убытки составляют 400 л.

Импортер планирует величину прибыли в размере 25 % от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 5 %-ю скидку за количество.

Составьте калькуляцию и рассчитайте стоимость продукта на складе в Гамбурге. Составьте калькуляцию сбыта и рассчитайте стоимость бутылки вина 0,7 л., при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Задача 5.

Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл.
- наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы
- наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера
- наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика

- таможенный сбор – 9% от стоимости товара
- стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара
- стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Примерные тестовые задания

(формирование компетенций ПК-2)

1. Среди причин быстрого развития ВЭД можно выделить следующие:
 - а) стремление к увеличению конечной прибыли;
 - б) потребность предприятий избежать конкуренции;
 - в) стремление к выходу за рамки узкого внутреннего рынка;
 - г) стремление к снижению себестоимости продукции.

2. Внешнеторговая деятельность – это:
 - а) деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности; +
 - б) деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения;
 - в) деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах.

3. Виды внешнеэкономической деятельности:
 - а) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. кооперирование и научно-техническое сотрудничество; межд. инвестиционное сотрудничество; межд. валютно-финансовые и кредитные отношения;
 - б) импорт и экспорт товаров и услуг; международное кооперирование и научно-техническое сотрудничество;
 - в) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. инвестиционное сотрудничество; межд. валютно-финансовые и кредитные отношения;
 - г) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. кооперирование и научно-техническое сотрудничество; межд. инвестиционное сотрудничество.

4. Производственно-технологическая форма сотрудничества в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности предполагает:
 - а) подготовка проектно-конструкторской документации;
 - б) строительство и различные подрядные работы;
 - в) разработка технологических процессов;
 - г) переоборудование и модернизация производства.

5. Коммерческое сотрудничество в рамках внешнеэкономической деятельности предполагает осуществление следующих видов деятельности:
 - а) организация взаимных поставок продукции между партнерами;
 - б) совместная продажа продукции на мировом рынке;
 - в) передача части капитала одного предприятия или физического лица другому;
 - г) совместные работы по повышению уровня качества и сертификации.

6. На какие группы можно разделить внешнеторговые документы в зависимости от выполняемых функций?
 - а) страховые документы;
 - б) первичные документы;
 - в) транспортные документы;
 - г) банковская гарантия.

7.оборот внешней торговли представляет собой:

- а) денежное выражение объема проданных в зарубежные страны товаров и услуг;
- б) денежное выражение объема купленных в зарубежных странах товаров и услуг;
- в) экономический показатель, измеряемый в денежном выражении, который характеризует объем внешней торговли отдельной страны, группы стран, регионов за определенный период времени. +

8.Комплекс правил и ограничений, в рамках которых принимается решение об уровне цены – это:

- а) система цен;
- б) ценовая политика;
- в) ценовой климат;
- г) стратегия ценообразования.

9.Если цены на одинаковый товар различаются в зависимости от региона, сегмента рынка, времени продажи, экономической конъюнктуры, валюты платежа, мер государственного регулирования, политики крупных корпораций, наличия интеграционных группировок, то это проявление:

- а) множественности цен;
- б) феномена международной цены;
- в) случайности;
- г) международных договоренностей.

10.Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- а) клиринг; +
- б) факторинг;
- в) демпинг.

11.Что такое офшорная зона?

- а) экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций;
- б) обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль;
- в) территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования.+

12.На какой вид перевозок приходится основной объем грузооборота мировой внешней торговли?

- а) железнодорожные;
- б) автомобильные;
- в) морские. +

13.Для экспортера наименее надежной формой расчетов является:

- а) чек;
- б) банковский перевод; +
- в) аккредитив.

14. Специализация отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой:

- а) международное разделение труда;
- б) международная интеграция;
- в) международная диверсификация;
- г) международная кооперация.

15. Инвестиции - помещение капитала, денежных средств в какие-либо предприятия, организации. Обычно инвестиции делятся на:

- а) прямые;
- б) портфельные;
- в) реальные;
- г) факторинг.

16. Прямые инвестиции это:

- а) вложения в реальные активы (производство), в управлении которыми участвует инвестор;
- б) финансовые вложения в землю, недвижимость, машины и оборудование;
- в) вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги;
- г) кредиты, предоставляемые реальному или потенциальному собственнику для реализации прибыльного инновационного проекта.

7.3.2 Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

(формирование компетенций ПК-2)

1. Экономическая сущность внешнеэкономических связей и международного разделения труда.
2. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.
4. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.
5. Экономические связи России с развивающимися странами.
6. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
7. Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.
8. Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.
9. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
10. Инвестиционный климат и его составляющие.
11. Россия и Всемирная торговая организация.
12. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
13. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
14. Свободные экономические зоны в России.
15. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике.
16. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.
17. Формы экономической интеграции стран Латинской Америки.
18. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
19. Международный рынок рабочей силы.
20. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
21. Место России в системе современных международных экономических отношений.
25. Транснациональные корпорации – качественно новые предприятия постиндустриального развития внешнеэкономической деятельности.

22. Перспективы развития внешней торговли России.
23. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях.
24. Проблемы интеграции стран СНГ.
25. Тенденции развития мирового хозяйства в конце XX века.
26. Глобальные проблемы мировой экономики.
27. Конкурентные преимущества и слабости России.
28. Проблемы международной специализации экономики России.
29. Международная торговля услугами.
30. Транспортные услуги на мировом рынке.
31. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов.
32. Международная торговля на современном этапе.
33. Международные валютно-денежные и кредитные рынки.
34. Ценообразование на мировых торговых рынках.
35. Международная специализация и кооперация в мировой экономике.
36. Субъекты мировой экономики.
37. Предпринимательство в условиях глобализации хозяйственной жизни.
38. Теневая экономика мира.
39. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
40. Сущность, характер и формы современного международного разделения труда.
41. Современные проблемы международной валютной системы; эволюция, сущность, функции.
42. Теоретические и практические аспекты международной экономической интеграции.
43. Экономика Европейского союза.
44. Проблемы интеграции стран СНГ.
45. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
46. Цели, принципы и виды международных экономических организаций.
47. Экспортный потенциал отраслей промышленности России.
48. Перспективная модель специализации России.
49. Международная торговля и мировые товарные рынки.
50. Внешняя торговля России.
51. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.
52. Международные рынки капиталов.