

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

Кафедра «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета



_____/О.Д. Филиппова/

«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2026 года)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Электросталь, 2026 г.

Разработчик:

Ст. преподаватель



/ С.П. Ганенкова /

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

Доцент, кандидат экономических наук



/Т.И. Покровская/

Содержание

1	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3	Структура и содержание дисциплины	5
3.1	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3	Содержание дисциплины	6
3.4	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	9
3.5	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	9
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение	9
4.1	Нормативные документы и ГОСТы	9
4.2	Основная литература	10
4.3	Дополнительная литература	10
4.4	Электронные образовательные ресурсы	10
4.5	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	10
4.6	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
5	Материально-техническое обеспечение	11
6	Методические рекомендации	11
6.1	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	11
6.2	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7	Фонд оценочных средств	13
7.1	Методы контроля и оценивания результатов обучения	13
7.2	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	13
7.3	Оценочные средства	14

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью обучения по дисциплине «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» является формирование теоретических основ об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия, а также практических навыков управления инновационной деятельностью предприятия.

Задачи обучения по дисциплине «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»:

- сформировать понимание сущности инновационных процессов;
- изучить методы создания и внедрения новшеств;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия.

Уметь: разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации.

Владеть: навыками применения методов внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Обучение по дисциплине «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации	ИПК-3.1. Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций ИПК-3.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономика предприятия
- Основы менеджмента
- Финансы предприятия
- Основы права
- Управление проектами
- Основы технологического предпринимательства

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик:

- Инвестиционный менеджмент
- Маркетинг
- Планирование на предприятии

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	
1	Аудиторные занятия	36	36	
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18	
1.3	Лабораторные занятия	-	-	
2	Самостоятельная работа	108	108	
	в том числе:			
2.1	подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	58	58	
2.2	подготовка к тестированию	50	50	
3	Промежуточная аттестация			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	экзамен	экзамен	
	Итого	144	144	

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Трудоемкость, час				
			Аудиторная работа				Самос тоятел ьная работа
			Лекц ии	Семинар ские/ практич еские занятия	Лабора торные заняти я	Практи ческая подгот овка	
1.	Введение в инновационное управление		2	2	-	-	12
2.	Инновационный процесс и риски		2	2	-	-	12
3.	Рынок научно-технической продукции		2	2	-	-	12
4.	Инфраструктура инновационной деятельности		2	2	-	-	12
5.	Национальная		2	2	-	-	12

	инновационная система и государственное регулирование						
6.	Стратегическое управление инновациями на предприятии		2	2	-	-	12
7.	Финансирование инновационной деятельности		2	2	-	-	12
8.	Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов		2	2	-	-	12
9.	Управление инновационными проектами		2	2	-	-	12
	Итого	144	18	18	-	-	108

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное управление

Инновация как экономическая категория: понятие, признаки, отличие от изобретения и рационализаторского предложения. Эволюция взглядов на инновационную деятельность: от концепций Й. Шумпетера до современных моделей открытых инноваций. Роль инноваций в развитии предприятий и экономики: макро- и микроуровни.

Основные виды инноваций: продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые (по Руководству Осло). Классификация по степени новизны, масштабу распространения, источникам идей.

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ (федеральный и региональный уровни).

Тема 2. Инновационный процесс и риски

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса.

Инновационный процесс и его этапы: генерация идей, НИОКР, прототипирование, внедрение, диффузия. Технологический предел и разрыв: как они влияют на стратегию предприятия. Жизненный цикл инновации и его особенности по сравнению с жизненным циклом продукта.

Понятие инновационного риска: специфика, отличие от традиционных бизнес-рисков. Виды инновационных рисков: научно-технические, рыночные, финансовые, правовые, кадровые. Методы идентификации и оценки инновационных рисков. Стратегии минимизации рисков: диверсификация, хеджирование, страхование, партнёрство.

Тема 3. Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Новшества как товар. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции (НТП). Объекты и субъекты рынка. Спрос на НТП: особенности формирования и факторы влияния. Предложение инновационного товара, его характеристики.

Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный

продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноухау»). Виды лицензионных вознаграждений.

Тема 4. Инфраструктура инновационной деятельности

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Тема 5. Национальная инновационная система и государственное регулирование

Понятие НИС. Концепции и методологические принципы (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон) Основные модели (линейная/нелинейная). Национальные особенности НИС (ЕС, Азия, Латинская Америка).

Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС.

Глобальная инновационная система (ГИС): структура и участники.

НИС России: текущее состояние и место в мире, предпосылки и ограничения развития, модель и стратегия развития. Государственное регулирование. Инновационная политика РФ: цели, принципы, концепция. Инструменты госрегулирования и поддержки инноваций: прямые и косвенные меры, частно-государственное партнёрство. Перспективы развития: интеграция в ГИС, новые формы сотрудничества.

Тема 6. Стратегическое управление инновациями на предприятии

Стратегическое планирование инновационных проектов. Анализ внешней среды и внутренних возможностей предприятия (SWOT-анализ, PEST-анализ). Формирование портфеля инновационных проектов с учётом стратегических целей. Выбор инновационной стратегии (лидерство, имитация, нишевая специализация). Распределение ресурсов между краткосрочными и долгосрочными проектами. Этапы реализации: от генерации идей до коммерциализации и масштабирования.

Стратегическая оценка результатов инновационной деятельности. Виды стратегического эффекта: экономический, технологический, социальный, репутационный. Методы стратегической оценки эффективности: интегральные показатели эффективности за жизненный цикл проекта; система сбалансированных показателей (BSC) для инновационных подразделений; KPI инновационной деятельности (доля новой продукции в выручке, время вывода на рынок).

Интеллектуальная собственность как стратегический актив предприятия. Идентификация и инвентаризация объектов ИС на разных этапах инновационного цикла. Стратегическое использование ИС: патентование ключевых технологий; лицензирование и монетизация ИС; формирование патентного портфеля. Механизмы правовой защиты и законодательная база РФ.

Стратегический контроль и адаптация инновационной деятельности. Системы мониторинга реализации инновационной стратегии. корректировка стратегии при изменении рыночных условий. Оценка достижения стратегических целей (рост рыночной доли, выход на новые рынки). Инструменты адаптации: гибкие методологии управления проектами (Agile для инноваций); механизмы обратной связи от потребителей; анализ бенчмарков.

Инструменты стратегического стимулирования инноваций: государственной поддержки (гранты, субсидии, налоговые льготы, ГЧП); корпоративные инструменты стимулирования (мотивация персонала, создание инновационных лабораторий и стартап-акселераторов внутри компании. программы корпоративного венчурного инвестирования).

Тема 7. Финансирование инновационной деятельности

Источники и каналы финансирования инноваций: бюджетное финансирование: условия выделения средств, федеральные целевые программы (ФЦП); конкурсное финансирование через специализированные фонды; частно-государственное партнёрство (ГЧП): модели и примеры реализации; частные инвестиции: венчурный капитал, бизнес-ангелы, корпоративные венчурные фонды.

Институты развития и финансовая инфраструктура РФ. Ключевые институты: Фонд содействия инновациям, РВК (Российская венчурная компания), Фонд развития промышленности. Роль научных парков и технополисов в поддержке инновационных стартапов. Региональные институты развития и их программы поддержки.

Механизмы финансирования: российская и мировая практика. Сравнительный анализ моделей (американская, европейская, азиатская). Виды фондов и их специализация: венчурные, посевные, фонды прямых инвестиций;

Особенности финансирования на разных стадиях инновационного проекта.

Оценка эффективности и риски финансирования инноваций.

Тема 8. Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов

Методы экспертизы инновационных проектов: качественные, количественные, комбинированные подходы.

Критерии отбора инновационных проектов для финансирования: технологические, рыночные. Финансовые, организационные.

Виды эффектов от реализации инноваций и методы их оценки: экономический, технологический, социальный, экологический эффект.

Комплексная оценка эффективности: интегральный показатель эффективности, анализ рисков, методы учёта неопределённости, оценка нематериальных активов (интеллектуальная собственность, компетенции персонала).

Нормативно-правовое обеспечение оценки и экспертизы

Тема 9. Управление инновационными проектами

Планирование инновационного проекта. Этапы реализации инновационного проекта. Инструменты управления инновационными проектами. Управление рисками и изменениями. Оценка результатов и эффектов.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

1. Введение в инновационное управление
2. Инновационный процесс и риски
3. Рынок научно-технической продукции
4. Инфраструктура инновационной деятельности
5. Национальная инновационная система и государственное регулирование
6. Стратегическое управление инновациями на предприятии
7. Финансирование инновационной деятельности
8. Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов
9. Управление инновационными проектами

3.4.2 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены учебным планом

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" от 02.08.2009 N 217-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/
3. Федеральный закон "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.07.2017 N 216-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/
4. Постановление Правительства РФ от 22.12.2020 N 2204 (ред. от 06.10.2025) "О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе путем венчурного и (или) прямого финансирования инновационных проектов, и признании утратившими силу акта Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации" (вместе с "Правилами оценки эффективности, особенности определения целевого характера использования бюджетных средств, направленных на государственную поддержку инновационной деятельности, и средств из внебюджетных источников, возврат которых обеспечен государственными гарантиями, и применяемые при проведении такой оценки критерии", "Правилами определения допустимого уровня рисков, в том числе финансовых, и базовых критериев управления ими при реализации инновационного проекта с использованием средств государственной поддержки", "Положением о проведении экспертиз, осуществлении мониторинга и контроля реализации инновационного проекта, мониторинге и контроле целевого расходования средств государственной поддержки, направленных на финансовое обеспечение инновационного проекта", "Условиями и допустимыми формами финансового обеспечения инновационного проекта за счет средств государственной поддержки инновационной

деятельности"). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372290/

5. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

7. "ГОСТ Р 57313-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновациями" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 06.12.2016 N 1942-ст)

4.2 Основная литература

1. *Баранчев, В. П.* Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598384>

2. *Поляков, Н. А.* Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583413>

4.3 Дополнительная литература

1. Инновационная политика : учебник для вузов / под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587131>

2. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583906>

3. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670>

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
4. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)
5. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
2. Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

3. Microsoft Project 2013 Stdart 32- bit/x64 Russian.
4. Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт / Москва, 1997–2026.
URL: <http://www.consultant.ru/>

5 Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1501, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1401, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Организация и управление инновационной деятельностью» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

На первом занятии по учебной дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя

категорийный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам обсуждаемой темы. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины рассматривается в п.3.3 рабочей программы. Примерные тестовые задания для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы. Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины, приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины. Посещение лекционных занятий является обязательным. Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, защита презентаций.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы. Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине и критерии оценки ответа обучающегося приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

1. текущий контроль: опрос, проведение тестирования;
2. промежуточный контроль: экзамен.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения,

делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на вопросы с ошибками или не ответил на вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста. Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно».

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Примерные тестовые задания

(формирование компетенций ПК-3)

- 1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как**
 - a) как процесс
 - b) как систему
 - c) как изменения
 - d) как результат
 - e) все вышеперечисленное
- 2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:**
 - a) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
 - b) Необходимость роста производительности труда;
 - c) Рациональность организации производства;
 - d) Снижение издержек производства.
- 3. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:**
 - a) использование новых каналов продвижения товаров;
 - b) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
 - c) производство новых продуктов;
 - d) выход на новые рынки.
- 4. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:**
 - a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше;

- b) Утонешь или выплывешь;
- c) Чем больше, тем лучше;
- d) Чем шире, тем лучше;
- e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

5. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

- a) Линейный;
- b) Штабной;
- c) Функциональный;
- d) Матричный.

6. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- a) Традиционная;
- b) Децентрализованная;
- c) Индивидуалистическая;
- d) Органистическая.

7. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:

- a) Модель технологического толчка;
- b) Модель рыночного притяжения;
- c) Цепная модель инновационного процесса.

8. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:

- a) Поддерживающие
- b) Подрывные
- c) Закрывающие
- d) Базисные.

9. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:

- a) Использование аутсорсинга
- b) Использование аутстаффинга
- c) Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
- d) Построение цепочки ценностей;
- e) Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.

10. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе a) маркетинговые фирмы

- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

11. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

12. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

13. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

14. Инновационный потенциал - это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

15. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

16. Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

17. Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

18. Укажите методы репозиционирования

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа

- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное

19. Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

20. Укажите виды промышленной собственности

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

21. Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

7.3.2 Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

«Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» (формирование компетенций ПК-3)

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
4. Эволюция моделей инновационного процесса.
5. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
6. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
7. Структура НИС и ее основные элементы.
8. Особенности НИС развитых стран.
9. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
10. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
11. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
12. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
13. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
14. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.

15. Особенности рискового (венчурного) инвестирования.
16. Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
17. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
18. Взаимосвязь инновационной деятельности и стратегического управления
19. Виды и типы инновационных стратегий
20. Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
21. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
22. Особенности инжиниринга.
23. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
24. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
25. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
26. Факторы генерации нововведений в организации.
27. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
28. Управление созданием и освоением новой техники.
29. Типология инновационных стратегий организации.
30. Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
31. Эффект и эффективность использования инноваций.
32. Показатели экономической эффективности инноваций.
33. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
34. Источники и формы финансирования инноваций.
35. Бюджетное финансирование инновационной деятельности
36. Финансовые субсидии государства малым инновационным предприятиям
37. Инновационный проект как объект управления.
38. Основные критерии оценки инновационных проектов.
39. Сущность и виды инновационных рисков.
40. Методы оценки и пути снижения инновационных рисков.