

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета



/О.Д. Филиппова/

26 мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины
«Основы внешнеэкономической деятельности»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2025 года)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Электросталь 2025

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) изучающих дисциплину «Основы внешнеэкономической деятельности».

Программа разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954;
- образовательной программой 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы «Экономика и финансы предприятий»;
- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы «Экономика и финансы предприятий», утвержденным в 2025 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» является: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачами освоения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» являются:

- ознакомление с терминологией, правовой основой, основными принципами внешнеэкономической деятельности;
- изучение сущности, классификации и содержания внешнеторговых сделок и операций;
- ознакомление с формами организации и управления ВЭД на предприятии и особенностям и составления планов внешнеэкономической деятельности, экономической оценки и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;
- приобретение обучающимися практических навыков таможенного оформления товаров, исчисления таможенных пошлин и платежей, проведения международных расчетов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

Экономика предприятия,

Мировая экономика и международные экономические отношения,

Основы права,

Финансы, денежное обращение и кредит,

Финансы предприятия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

Организация и управление инновационной деятельностью предприятия,

Маркетинг,

Логистика,

Управление рисками,

Преддипломная практика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенций	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности	ИПК-2.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности	Знать: основные понятия, категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Уметь: проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения. Владеть: навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Разделы дисциплины изучаются в 5-м семестре.

Очная форма обучения: лекции – 18 часов, семинарские/практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, форма контроля – экзамен.

Очно-заочная форма обучения: лекции – 14 часов, семинарские/практические занятия – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов, форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

4.1 Лекции

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение

1.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, виды, типы.

1.2. Экономические предпосылки развития ВЭД предприятия.

1.3. Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.

Сущность ВЭД строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей. Особое значение имеет принцип валютной самокупаемости, которая обеспечивается за счет валютных поступлений от экспортных продаж на внешнем рынке. Сосредоточенные на текущем валютном счете, они образуют валютный фонд участника ВЭД. Международное инвестиционное сотрудничество: - сооружение объектов на подрядных условиях (фирмы – генеральные подрядчики, фирмы – субподрядчики); - вывоз инвестиций за рубеж (российские фирмы за рубежом, смешанные компании); - привлечение иностранных инвестиций (предприятия с иностранными инвестициями, инвестиционные консорциумы, участники соглашений о разделе продукции). Международная производственная кооперация (кооперационные совместные предприятия с целью создания конечного продукта, простая кооперация и др.). Международные валютные и финансово-кредитные операции (участники финансового лизинга, трастовые фирмы, агенты фондового рынка, финансовые консорциумы, банковские консорциумы, банки).

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях

2.1. Правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД.

2.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.

2.3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.

2.4. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Классификация участников ВЭД по профилю деятельности, учет функционально-целевой направленности: пр-во экспортной продукции и самостоятельная реализация на внешнем рынке, чисто внешнеторговые операции, иные посреднические услуги, финансово-страховые или транспортные операции. Транспортные компании. Активными участниками ВЭД в составе этой группы выступают российские транспортные компании, обеспечивающие экспорт услуг автотранспортных, железнодорожных, морских (речных) и авиаперевозок. Организации посредники. Не являются производителями и владельцами экспортной продукции, а лишь обеспечивают внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей. Смешанные общества (СО). Такие общества создаются производителями экспортной продукции за границей с участием, как правило, средств крупных российских предприятий экспортеров и их иностранных партнеров. Специализированные внешнеэкономические организации (ВО) Министерства торговли РФ (МТРФ). Эти ВО обслуживают ВЭС государственного уровня, обеспечивая коммерческие и иные операции на внешнем рынке на условиях межправительственных соглашений, в том числе экспорт через зарубежные фирмы по лицензиям МТ РФ,

специальный (критический) импорт по отдельным решениям правительства. Отраслевые внешнеэкономические объединения (ВЭО). ВЭО созданы в отраслевых промышленных министерствах. Их основными Целями являются содействие развитию ВЭД предприятий и объединений отрасли, изыскание новых форм сотрудничества с иностранными партнерами на базе прямых связей, совместного предпринимательства и др. Содействующие организации. Профиль их деятельности — оказание различного рода услуг и консультационно-методической помощи в обеспечении выхода на внешний рынок, поиске иностранного партнера, организации выставок, ярмарок и рекламы, проведении экспертизы, оформлении финансово-расчетных и валютно-кредитных операций, а также внешнеторг/ транспортных перевозок.

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке

3.1. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности.

3.2. Классификация фирм по характеру собственности.

3.3. Классификация фирм по принадлежности капитала.

3.4. Общая характеристика и анализ фирм по виду хозяйственной деятельности в регионе.

По характеру совершаемых внешнеторговых операций участников ВЭД можно разделить на экспортеров и импортеров, обеспечивающих многоканальные импортные поставки, и специализированных посредников. 1) Производители-экспортеры без посредников. К ним относятся промышленные предприятия (объединения), производственные кооперативы, консорциумы и СП, обеспечивающие выпуск экспортной продукции и предоставление различного рода услуг.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

4.1. Анализ внешнеторговой деятельности предприятия.

4.2. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.

4.3. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

4.4. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия в регионе.

Анализ внешнеэкономической деятельности предполагает оценку сведений о той компании, с которой планируется сотрудничество. Основными открытыми информационными потоками выступают статьи, маркетинговые сведения, журналы, деловая литература и так далее. Обладая такой информацией, вы можете получить довольно детальное описание организации-партнера. Стоит отметить, что деловая литература является первостепенным источником. Содержащиеся в ней сведения предоставляют специализированные организации, которые проводят анализ внешнеэкономической деятельности предприятий на основе статей СМИ, финансовых отчетов, заключений государственных органов и множественных упоминаний о данных фирмах в сообществах коммерческих организаций и партнерских объединений. При сборе данных для анализа внешнеэкономической деятельности главными ресурсами выступают показатели бухгалтерских документов (доходы, расходы, товарооборот, процент прибыли, дебет и кредит в отношении к различным долговым обязательствам, финансовая отчетность по импорту и экспорту продукции, информация об уровне производительности и эффективности предприятия и так далее). Кроме того, очень важно при анализе внешнеэкономической деятельности оценить полученные данные о результативности работы компании: финансовые операции, скорость «передвижения» материальных ресурсов, доходность, уровень продуктивности работы сотрудников и т. д. Отечественный бизнес сегодня функционирует в почти кризисных условиях, связанных с финансовыми и государственно-правовыми трудностями, а значит, с большими материальными рисками, нечестным сотрудничеством и высокой конкуренцией. В этих ситуациях руководители фирм стараются действовать не только в целях повышения прибыли, но и стремятся

учитывать потребности компаньонов.

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

5.1. Основы организации международных расчетов.

5.2. Формы международных расчетов.

5.3. Банковская гарантия в практике международных расчетов.

5.4. Валютно-финансовые условия контрактов.

5.5. Кредитование внешней торговли.

Сущность, необходимость и функции финансов. Специфика организации финансов внешнеэкономической деятельности. Объект и субъекты финансов внешнеэкономической деятельности. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Финансы внешнеэкономической деятельности государства и их специфика. Особенности организации финансов внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Финансово-валютный механизм обеспечения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Взаимосвязь финансов внешнеэкономической деятельности и предприятия и государства. Управление финансовыми взаимоотношениями в области внешнеэкономической деятельности. Государственные органы, осуществляющие регулирование внешнеторговой деятельности (Президент, Национальное собрание, Правительство, Министерство иностранных дел, Министерство торговли, Министерство по налогам и сборам, Министерство финансов, Государственный таможенный комитет, Национальный банк и др.). Мировой рынок ссудных капиталов. Мировой денежный рынок и его особенности. Рынок евровалют. Мировой рынок капиталов. Связанные и финансовые кредиты.

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты

6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.

6.2. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

6.3. Посредническая деятельность на рынке.

6.4. Договоры консигнации.

Процесс государственного таможенного регулирования. Цели таможенной политики государства. Система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенное оформление. Основные задачи, объекты и формы таможенного контроля. Таможенный тариф. Виды таможенных платежей их характеристика. Классификация таможенных пошлин по направлению, по времени действия, по характеру происхождения, по методу исчисления. Порядок уплаты таможенных платежей. Таможенные преференции. Таможенные процедуры. Экономическая сущность таможенных режимов. Виды таможенных режимов и их характеристика. Необходимость классификации товаров с помощью товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Правила определения страны происхождения товара. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Порядок определения таможенной стоимости вывозимых товаров.

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия

7.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.

7.2. Логистический выбор.

7.3. Перспективы развития транспортной логистики.

7.4. Алгоритм доставки груза.

Понятие транспортного менеджмента в ВЭД. Задачи транспортного менеджмента на основе логической концепции и ее основных принципов: компромиссности,

сбалансированности и достижения синергетического эффекта. Влияние принципов транспортной, информационной, складской и распределительной логистики на функции транспортного менеджмента в зависимости от рода деятельности торговой фирмы, производственного предприятия и некоторых других факторов. Построение транспортного модуля в структуре организаций внешнеэкономического комплекса. Сравнительный анализ функциональных обязанностей транспортного менеджмента и логиста торговой фирмы, предприятия и т.д.. Задачи маркетинга в области международного товародвижения торговой фирмы с учетом концепции логистики. Основные факторы, влияющие на выбор перевозчика, экспедитора и других компаний, обеспечивающих доставку грузов, а также осуществление всех сопряженных операций. Характеристика основных грузопотоков внешнеторговых грузов РФ. Роль отдельных видов транспорта в обеспечении доставки национальных грузов в РФ. Участие в этих перевозках отечественных и иностранных транспортных компаний. Общая характеристика состояния транспортной системы РФ / СНГ. Интеграция транспортной системы РФ в общеевропейскую транспортную сеть. Транспортные коридоры и их значение для внешней торговли и экономики страны. Анализ современного транспортного и экспедиторского рынков РФ, его показатели и динамика развития.

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона

8.1. Оценка стоимости предприятия.

8.2. Корпоративное управление.

8.3. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия.

8.4. Анализ и оценка стоимости предприятия региона

Инвестиции во внешнеэкономическую деятельность. Инвестиционная деятельность во внешнеэкономической деятельности. Субъекты, объекты инвестиционной деятельности во внешнеэкономической сфере. Отличия от инвестиционной деятельности в национальном государстве. Формы инвестирования. Соотношение понятий «инвестирование» и «финансирование». Инвестиционный капитал. Ценные бумаги как особый вид инвестиций во внешнеэкономической деятельности. Государственные, муниципальные, корпоративные ценные бумаги, ценные бумаги Национального банка, ценные бумаги коммерческих банков, приватизационные ценные бумаги и их роль в инвестиционном процессе. Ввоз-вывоз ценных бумаг. Проблема иностранных инвестиций и финансовые аспекты ее разрешения. Формы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. Правовой режим иностранных инвестиций. Гарантии для иностранных инвесторов и их финансовые аспекты. Валютно-финансовые условия деятельности иностранных инвесторов. Особенности кредитования внешнеэкономической деятельности. Субъекты кредитных отношений. Понятие внешнего и внутреннего кредитования во внешнеэкономической сфере. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности. Участие государства в кредитовании внешнеэкономической деятельности. Направления поступления иностранных кредитов. Национальная система кредитования отечественного экспорта. Понятие коммерческого кредита во внешнеэкономической деятельности. Виды и механизм предоставления коммерческого кредита. Особенности коммерческого кредитования.

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий

9.1. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.

9.2. Public Relations.

9.3. PR-проект формирования позитивного имиджа предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Стратегические аспекты организации инновационной деятельности на фоне глобальной рецессии. Модернизация экономической системы. Понятие затрат при

осуществлении внешнеэкономической деятельности. Особенности состава и учета затрат при осуществлении внешнеторговых операций. Состав затрат при осуществлении экспортных операций: производственные и коммерческие расходы. Затраты по импортным операциям. Понятие фактурной и покупной стоимости. Особенности затрат при осуществлении бартерных операций и операций, проводимых через посредников. Влияние базисных условий поставки на формирование фактурной стоимости. Характеристика доходов от внешнеторговых операций. Порядок их формирования и распределения. Формирование и использование валютных фондов субъектами хозяйствования.

Сущность и особенности страхования во внешнеэкономической деятельности. Объекты и субъекты страхования. Понятие о страховой премии, страховом случае, страховом возмещении. Классификация внешнеэкономических рисков и виды страхования, основанные на них. Понятие обязательного и добровольного страхования. Расчетные операции, связанные со страхованием. Механизм страхования в иностранной валюте. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование грузов в зависимости от базисных условий поставки товаров. Виды страховых полисов и меры ответственности по ним. Понятие «общей» и «частной» аварии. Страхование транспортных средств. Порядок возмещения убытков при наступлении страхового случая. Понятие условной и безусловной франшизы. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в рамках системы «Зеленая карта». Страхование ответственности автоперевозчика. Дополнительные виды страхования. Страхование экспортных кредитов. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства.

4.2. Тематика семинарских/практических занятий

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение (опрос)

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях (опрос)

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке (опрос)

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия (решение практических заданий)

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности (опрос)

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты (опрос)

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия (решение практических заданий)

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона (дискуссия)

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий (дискуссия)

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития компетенций обучающихся:

- лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии;
- подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

устный опрос,
решение задач,
тестирование,
экзамен по дисциплине.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-2	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ПК-2 - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности				
Индикаторы достижения компетенции: ИПК-2.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности				
Знать: основные понятия,	Обучающийся демонстрирует полное	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий.	отсутствие или недостаточное соответствие знаний: основные понятия, категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий.	соответствие знаний: основные понятия, категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	соответствие знаний: основные понятия, категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	соответствие необходимых знаний: основные понятия, категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умений проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;

ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения.	еской деятельности предприятия; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения.	ской деятельности предприятия; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	ской деятельности предприятия; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	внешнеэкономической деятельности предприятия; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.	Обучающийся владеет навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. – 234 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет)
2. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 4-е изд., перераб и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 320 с.

7.2 Дополнительная литература

- 1 Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 192 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5.
<http://znanium.com/bookread.php?book=430981>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: [в 2 ч.] Ч. 1, Ч. 2: учебник под ред. чл.-корр. РАН, д-ра экон. наук, проф. Р.И. Хасбулатова. - М.: Гардарики, 2019.
3. Трухачев В.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь : Агрус, 2018.

7.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License.
Лицензия № 61984042
Microsoft Project 2013 Stdart 32- bit/x64 Russian.
Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

7.4. Электронно-библиотечные системы:

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
4. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)

Полезные учебно-методические и информационные материалы представлены на сайтах:

1. www.consultant.ru - Интернет-версия системы «Консультант Плюс»;
2. www.garant.ru - Интернет-версия системы «Гарант»;
3. <https://ecsn.ru/articles/category/4> Экономические науки. Научно-информационный журнал.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1508, учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1505, учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция - систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10. Методические рекомендации для преподавателя

На первом занятии по учебной дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» для направления 38.03.01 «Экономика» необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам обсуждаемой темы. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

11. Особенности реализации дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

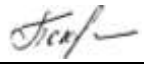
Обучение по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика».

Программу составил к.э.н., доцент Покровская Т.И.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации» протокол № 10 от 26.05.2025 г.

И.о. зав. кафедрой ГНиМКК  /Т.И. Покровская/

**Структура и содержание дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавр)**

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов						Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	УО	РЗ	Т	Р	Э	З
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение	5	2	2	-	6				+		+			
2.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях	5	2	4	-	6				+		+			
3.	Классификация фирм, действующих на мировом рынке	5	2	4	-	6				+		+			
4.	Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	5	2	6	-	6				+	+	+			
5.	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	5	2	4	-	6				+		+			
6.	Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты	5	2	4	-	6				+		+			
7.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	5	2	4	-	6				+	+	+			
8.	Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона	5	2	4	-	6				+		+			
9.	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	5	2	4	-	6				+		+			
	Форма аттестации													Э	
	Всего часов по дисциплине – 108 ч.		18	36	-	54									

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов						Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	УО	РЗ	Т	Р	Э	З
1.	Внешекономическая деятельность предприятия: его роль и значение	5	1	1	-	8				+		+			
2.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях	5	1	1	-	9				+		+			
3.	Классификация фирм, действующих на мировом рынке	5	2	2	-	9				+		+			
4.	Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	5	2	2	-	9				+	+	+			
5.	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	5	2	2	-	9				+		+			
6.	Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты	5	2	2	-	9				+		+			
7.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	5	2	2	-	9				+	+	+			
8.	Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона	5	1	1	-	9				+		+			
9.	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	5	1	1	-	9				+		+			
	Форма аттестации													Э	
	Всего часов по дисциплине – 108 ч.		14	14	-	80									

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Направленность образовательной программы: **«Экономика и финансы предприятий»**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Типы задач профессиональной деятельности:

аналитический;

расчетно-экономический

Кафедра: «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

устный опрос,
решение задач,
тестовые задания,
вопросы к экзамену.

Составитель:

доцент, к.э.н. Покровская Т.И.

Электросталь 2025

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»**

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятия»

Уровень
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Внешеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение	ПК-2	Устный опрос, тест
2.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях	ПК-2	Устный опрос, тест
3.	Классификация фирм, действующих на мировом рынке	ПК-2	Устный опрос, тест
4.	Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-2	Устный опрос, решение задач, тест
5.	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	ПК-2	Устный опрос, тест
6.	Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты	ПК-2	Устный опрос, тест
7.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-2	Устный опрос, решение задач, тест
8.	Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона	ПК-2	Устный опрос, тест
9.	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	ПК-2	Устный опрос, тест
	Промежуточная аттестация		Экзамен

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
ИНД ЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-2	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности	Индикаторы достижения компетенции: ИПК-2.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности Знать: основные понятия, категории, особенности и факторы развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике; правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД; сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий. Уметь: проводить сбор данных для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; ориентироваться в международном и российском законодательстве, регулирующем внешнеэкономические отношения. Владеть: навыками проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.	лекция, самостоятельная работа, практические занятия	Т, УО, РЗ, экзамен	Базовый уровень выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Повышенный уровень студент оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, предъявляемые к данной компетенции, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

**Перечень оценочных средств по дисциплине
«Основы внешнеэкономической деятельности»**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Решение задач (РЗ)	Решение задач на практических занятиях позволяет оценивать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, формулы, алгоритмы решения при изучении определенного раздела дисциплины.	Комплект задач
4.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к экзамену

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

формирование компетенций ПК-2

1. 1.Экономическая сущность внешнеэкономических связей и международного разделения труда.
2. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.
4. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.
5. Экономические связи России с развивающимися странами.
6. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
7. Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.
8. Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.
9. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
10. Инвестиционный климат и его составляющие.
11. Россия и Всемирная торговая организация.
12. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
13. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
14. Свободные экономические зоны в России.
15. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике.
16. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.
17. Формы экономической интеграции стран Латинской Америки.
18. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
19. Международный рынок рабочей силы.
20. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
21. Место России в системе современных международных экономических отношениях.
25. Транснациональные корпорации – качественно новые предприятия постиндустриального развития внешнеэкономической деятельности.
22. Перспективы развития внешней торговли России.
23. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях.
24. Проблемы интеграции стран СНГ.
25. Тенденции развития мирового хозяйства в конце XX века.
26. Глобальные проблемы мировой экономики.
27. Конкурентные преимущества и слабости России.
28. Проблемы международной специализации экономики России.
29. Международная торговля услугами.
30. Транспортные услуги на мировом рынке.
31. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов.
32. Международная торговля на современном этапе.
33. Международные валютно-денежные и кредитные рынки.
34. Ценообразование на мировых торговых рынках.
35. Международная специализация и кооперация в мировой экономике.
36. Субъекты мировой экономики.
37. Предпринимательство в условиях глобализации хозяйственной жизни.
38. Теневая экономика мира.
39. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
40. Сущность, характер и формы современного международного разделения труда.
41. Современные проблемы международной валютной системы; эволюция, сущность, функции.
42. Теоретические и практические аспекты международной экономической интеграции.

43. Экономика Европейского союза.
44. Проблемы интеграции стран СНГ.
45. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
46. Цели, принципы и виды международных экономических организаций.
47. Экспортный потенциал отраслей промышленности России.
48. Перспективная модель специализации России.
49. Международная торговля и мировые товарные рынки.
50. Внешняя торговля России.
51. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.
52. Международные рынки капиталов.

Критерии оценки ответа на экзамене

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности (ПК-2).

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

Обучающийся хорошо владеет:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности (ПК-2).

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности (ПК-2).

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающийся не владеет:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования

предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности (ПК-2).

Текущий контроль **Примерные вопросы для устного опроса**

формирование компетенций ПК-2

Семинар 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, виды и формы внешнеэкономических связей.
2. Субъекты и объекты ВЭД.
3. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

Семинар 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях

1. Правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД.
2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.
3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.
4. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Семинар 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке

1. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности.
2. Классификация фирм по характеру собственности.
3. Классификация фирм по принадлежности капитала.
4. Общая характеристика и анализ фирм по виду хозяйственной деятельности в регионе.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Анализ внешнеторговой деятельности предприятия.
2. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.
3. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
4. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия в регионе.

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

1. Основы организации международных расчетов.
2. Формы международных расчетов.
3. Банковская гарантия в практике международных расчетов.
4. Валютно-финансовые условия контрактов.
5. Кредитование внешней торговли.

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты

1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
2. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности
3. Посредническая деятельность на рынке.
4. Договоры консигнации.

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.
2. Логистический выбор.
3. Перспективы развития транспортной логистики.
4. Алгоритм доставки груза.

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона

1. Оценка стоимости предприятия.
2. Корпоративное управление.
3. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия.
4. Анализ и оценка стоимости предприятия региона

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий

1. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Public Relations.
3. PR-проект формирования позитивного имиджа предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Примерные задачи для решения на практических занятиях

формирование компетенций ПК-2

Задание 1.

Условие. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 DM.
- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%.

Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы:

- экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.
- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.
- оформление таможенной документации 870 DM.
- величина страховой премии 3100 DM.

Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Задание 2.

Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл.
- наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы
- наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера
- наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика
- таможенный сбор – 9% от стоимости товара
- стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара
- стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Задание 3.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Туниса, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

- Экспорт нефти - 6 млн. долл.
 - Импорт зерна - 5 млн. долл.
 - Экспорт оружия - 2 млн. долл.
 - Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.
 - Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.
 - Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.
 - Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл.
- (Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы).

Задание 4.

Условие. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 25000 л. высококачественного Марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 14500 долл. Комиссионные маклеру составляют 4 %. Валютный курс – долл./DM=2,05. Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,5 DM.

Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость, которой составит 6518 DM.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 410 DM.

Транспортные накладные расходы составляют 550 DM., расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1200 DM. Процедура получения сертификата качества составляет 400 DM. Разлив вина в бутылки по 0,7 л., маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10375 DM. Расходы на содержание собственного

склада составляют 2300 DM. На складе естественные убытки составляют 400 л.

Импортёр планирует величину прибыли в размере 25 % от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 5 %-ю скидку за количество.

Составьте калькуляцию и рассчитайте стоимость продукта на складе в Гамбурге. Составьте калькуляцию сбыта и рассчитайте стоимость бутылки вина 0,7 л., при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Задача 5.

Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл.

- наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы
- наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера
- наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика
- таможенный сбор – 9% от стоимости товара
- стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара
- стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Критерии оценивания решения задачи

Оценка	Критерий оценки
Отлично	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.
Хорошо	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
Удовлетворительно	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно	Задача решена неправильно, или задача не решена

Примерные тестовые задания

формирование компетенций ПК-2

1. Среди причин быстрого развития ВЭД можно выделить следующие:
 - а) стремление к увеличению конечной прибыли;
 - б) потребность предприятий избежать конкуренции;
 - в) стремление к выходу за рамки узкого внутреннего рынка;
 - г) стремление к снижению себестоимости продукции.

2. Внешнеторговая деятельность – это:

- а) деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности; +
- б) деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения;
- в) деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах.

3. Виды внешнеэкономической деятельности:

- а) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. кооперирование и научно-техническое сотрудничество; межд. инвестиционное сотрудничество; межд. валютно-финансовые и кредитные отношения;
- б) импорт и экспорт товаров и услуг; международное кооперирование и научно-техническое сотрудничество;
- в) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. инвестиционное сотрудничество; межд. валютно-финансовые и кредитные отношения;
- г) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. кооперирование и научно-техническое сотрудничество; межд. инвестиционное сотрудничество.

4. Производственно-технологическая форма сотрудничества в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности предполагает:

- а) подготовка проектно-конструкторской документации;
- б) строительство и различные подрядные работы;
- в) разработка технологических процессов;
- г) переоборудование и модернизация производства.

5. Коммерческое сотрудничество в рамках внешнеэкономической деятельности предполагает осуществление следующих видов деятельности:

- а) организация взаимных поставок продукции между партнерами;
- б) совместная продажа продукции на мировом рынке;
- в) передача части капитала одного предприятия или физического лица другому;
- г) совместные работы по повышению уровня качества и сертификации.

6. На какие группы можно разделить внешнеторговые документы в зависимости от выполняемых функций?

- а) страховые документы;
- б) первичные документы;
- в) транспортные документы;
- г) банковская гарантия.

Оборот внешней торговли представляет собой:

- а) денежное выражение объема проданных в зарубежные страны товаров и услуг;
- б) денежное выражение объема купленных в зарубежных странах товаров и услуг;
- в) экономический показатель, измеряемый в денежном выражении, который характеризует объем внешней торговли отдельной страны, группы стран, регионов за определенный период времени. +

7. Комплекс правил и ограничений, в рамках которых принимается решение об уровне цены – это:

- а) система цен;
- б) ценовая политика;
- в) ценовой климат;
- г) стратегия ценообразования.

8. Если цены на одинаковый товар различаются в зависимости от региона, сегмента рынка, времени продажи, экономической конъюнктуры, валюты платежа, мер государственного регулирования, политики крупных корпораций, наличия интеграционных группировок, то это проявление:

- а) множественности цен;
- б) феномена международной цены;
- в) случайности;
- г) международных договоренностей.

9. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- а) клиринг; +
- б) факторинг;
- в) демпинг.

10. Что такое офшорная зона?

- а) экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций;
- б) обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль;
- в) территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования. +

11. На какой вид перевозок приходится основной объем грузооборота мировой внешней торговли?

- а) железнодорожные;
- б) автомобильные;
- в) морские. +

12. Для экспортера наиболее надежной формой расчетов является:

- а) чек;
- б) банковский перевод; +
- в) аккредитив.

13. Специализация отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой:

- а) международное разделение труда;
- б) международная интеграция;
- в) международная диверсификация;
- г) международная кооперация.

14. Инвестиции - помещение капитала, денежных средств в какие-либо предприятия, организации. Обычно инвестиции делятся на:

- а) прямые;
- б) портфельные;
- в) реальные;
- г) факторинг.

15. Прямые инвестиции это:

- а) вложения в реальные активы (производство), в управлении которыми участвует инвестор;
- б) финансовые вложения в землю, недвижимость, машины и оборудование;
- в) вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги;
- г) кредиты, предоставляемые реальному или потенциальному собственнику для реализации прибыльного инновационного проекта.

Критерии оценки тестирования:

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- «неудовлетворительно» - от 0 до 55% правильных ответов.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20_____ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ГНиМКС
«___»_____20___ г., протокол № _____.

И.о. зав. кафедрой ГНиМКС _____/Т.И. Покровская/