

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета


_____/О.Д. Филиппова/
_____**26 мая** 2025 г.



Рабочая программа дисциплины
«Ценообразование»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2025 года)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Электросталь 2025

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) изучающих дисциплину «Ценообразование».

Программа разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954;
- образовательной программой 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы «Экономика и финансы предприятий»;
- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы «Экономика и финансы предприятий», утвержденным в 2025 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Ценообразование» – приобретении студентами знаний о теории и практике формирования цен в рыночной экономике, влиянии различных факторов на процесс установления цен, а также развитие навыков использования методов ценообразования при обосновании цен на продукцию, услуги предприятий и организаций.

Основными задачами освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- дать бакалаврам теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования, месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- познакомить с методологией ценообразования;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики организации;
- выработать навыки решения прикладных задач в области ценообразования, умения использовать в управлении организацией методов и инструменты ценообразования для обеспечения её эффективного функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая теория;
- Финансы предприятия;
- Экономика предприятия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Планирование на предприятии;
- Маркетинг;
- Преддипломная практика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ПК-4	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИПК-4.1. Рассчитывает экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ИПК-4.2. Решает профессиональные задачи на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	Знать: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора Уметь: анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией Владеть: методами ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия (организации).

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

Очная форма обучения 4 семестр: лекции – 18 часов, семинарские/практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 36 часов, форма контроля – зачет.

Очно-заочная форма обучения 5 семестр: лекции – 12 часов, семинарские/практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 52 часа, форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Ценообразование» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

4.1 Лекции

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях

Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и регулирующая, информационная. Ценообразующие факторы. Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика

цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Тема 2. Система цен в экономике

Понятие системы цен. Виды цен. Классификационные признаки, формирующие систему ценообразования. Показатели системы цен: уровень, структура, динамика. Разновидности цен. Мировые цены. Цены международных региональных рынков. Национальные (внутренние) цены. Цены в международном совместном бизнесе. Внешнеторговые цены. Классификация цен. Фиксированные, регулируемые, свободные цены. Единые, региональные и местные цены. Отпускные цены. Оптовые цены. Трансфертные цены. Цены закупки. Розничные цены. Тарифы. Твердые (постоянные) цены. Подвижные цены. Скользящие цены. Цены с учетом базисных условий поставок. Цены товарных аукционов.

Тема 3. Состав и структура цены

Понятие состава цены. Понятие структуры цен. Элементы цены. Понятие издержек (затрат). Классификация затрат. Порядок формирования и исчисление себестоимости. Понятие калькуляции. Статьи затрат типовой калькуляции. Понятие прибыли. Роль прибыли в цене. Формирование прибыли от продаж. Определение рентабельности. Предельная выручка (доход). Предельная прибыль. Максимизация прибыли. Косвенные налоги. Акциз. Налог на добавленную стоимость. Механизм включения косвенных налогов в цену товаров. Снабженческо-сбытовые (оптовые) надбавки. Издержки обращения оптового звена. Способы определения величины снабженческо-сбытовой (оптов. Надбавки). Регулирование уровня снабженческо-сбытовых надбавок. Торговая надбавка в розничной торговле. Состав издержек обращения в розничной торговле. Определение суммы торговой надбавки. Обоснование уровня торговой надбавки.

Тема 4. Методические аспекты ценообразования

Правила формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методы затратного ценообразования. Метод дохода на капитал. Метод установления цен с учетом инфляции. Метод обеспечения целевой прибыли. Методики рыночного (ценностного) ценообразования. Метод «снятия сливок». Метод установления цен с ориентацией на конкурентов. Методы параметрического ценообразования. Условия применения параметрических методов ценообразования. Сфера применения параметрических методов ценообразования. Состав параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Индексный метод. Балловый метод. Ценообразование на конкурсные проекты. Понятие торгов (тендеров). Сфера применения торгов. Способы размещения государственных заказов. Метод открытых торгов. Метод закрытых торгов.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия. Инструменты ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Процесс выбора ценовой стратегии и оперативно-тактических инструментов. Принципы формирования ценовой политики - частные и общие. Этапы формирования ценовой политики предприятий. Стратегии ценообразования. Система ценовых стратегий. Процесс создания ценовой стратегии предприятия. Основные виды современных ценовых стратегий: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования. Тактические приемы ценообразования. Типы и виды скидок. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонные закупки. Скидки бонусные.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий. Взаимодействие цены и предложения товара на рынке. Взаимодействие цены и предложения. Объем предложения. Неценовые факторы предложения. Избыток товара. Дефицит товара. Факторы, влияющие на цены. Влияние финансово-кредитной сферы. Потребители товаров. Государственное регулирование цен. Ценовая дискриминация. Участники каналов товародвижения. Конкуренция. Виды конкурентной среды.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Ценовое регулирование. Политика цен. Государственная ценовая политика. Прямое регулирование цен и его методы. Косвенное регулирование ценообразования и его методы. Система регулирования цен. Направления ценового регулирования на территории Российской Федерации. Продукция, товары, работы и услуги, цены на которые прямо регулируются государством. Регулирование естественных монополий. Законодательство в сфере ценового регулирования. Система органов ценообразования и контроля цен. Функции органов ценообразования и контроля цен.

Тема 8. Особенности ценообразования на отраслевых рынках

Виды отраслевых рынков. Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке. Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции.

Тема 9. Основные подходы к формированию мировых цен

Особенности мирового рынка и их влияние на цены международной торговли. Виды мировых товарных рынков. Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен международной торговли. Виды и разновидности цен международной торговли. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены по обычным коммерческим сделкам. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Превышение внутренних цен над мировыми. Проблемы измерения цен в международной торговле

4.2. Семинарские/практические занятия

Тематика	Формы контроля
Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях	Решение задач, тестирование
Тема 2. Система цен в экономике	Решение задач, тестирование
Тема 3. Состав и структура цены	Решение задач, тестирование
Тема 4. Методические аспекты ценообразования	Решение задач, тестирование
Тема 5. Ценовая политика предприятия	Решение задач, тестирование
Тема 6. Ценообразующие факторы	Решение задач, тестирование
Тема 7. Государственное регулирование цен	Решение задач, тестирование
Тема 8. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	Решение задач, тестирование
Тема 9. Основные подходы к формированию мировых цен	Решение задач, тестирование

4.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины, темы	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	Ценообразование в рыночных условиях	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию

2.	Система цен в экономике	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
3.	Состав и структура цены	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
4.	Методические аспекты ценообразования	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
5.	Ценовая политика предприятия	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
6.	Ценообразующие факторы	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
7.	Государственное регулирование цен	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
8.	Особенности ценообразования на отраслевых рынках	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию
9.	Основные подходы к формированию мировых цен	Изучение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Подготовка к тестированию

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Ценообразование» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии;
- подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: устный опрос, доклад, сообщение реферат, тест, зачёт

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-4	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

ПК-4 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Индикаторы достижения компетенции:

ИПК-4.1. Рассчитывает экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ИПК-4.2. Решает профессиональные задачи на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

Компоненты индикаторов достижения компетенции	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей. Обучающийся испытывает	Обучающийся демонстрирует соответствие знаний: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие необходимых знаний: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора. Свободно опе-

	тегии и условия их выбора	значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.		рирует приобретенными знаниями.
Уметь: анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие критически и самостоятельно анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умений анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: методами ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия (организации).	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами ценообразования; методикой разработки ценовой по-	Обучающийся в неполном объеме владеет методами ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия (организации). Допускаются значительные ошибки, проявляется недо-	Обучающийся частично владеет методами ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия (организации). Навыки освоены, но допускаются	Обучающийся в полном объеме владеет методами ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия (организации).

	литики предприятия (организации).	статочность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
--	-----------------------------------	--	---	--

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Нормативные документы и ГОСТы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в действ. ред.). Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=llccvfase103783874(дата обращения: 15.08.2023).

7.2. Основная литература:

1. Виниченко, В. А. Ценообразование: учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09526-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/531808>

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 11197-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/515453>.

7.2. Дополнительная литература

1. . Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-15429-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510557>

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-07444-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/516630>

7.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

Microsoft Project 2013 Stadart 32- bit/x64 Russian.

Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

7.4. Электронно-библиотечные системы:

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
4. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)

7.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1501, учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1401, учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций. В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет, в ходе которо-

го оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины. Посещение лекционных занятий является обязательным. Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Ценообразование» осуществляется в следующих формах: – опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе; анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач. Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Ценообразование» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине настоящей рабочей программы. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

10. Методические рекомендации для преподавателя

Дисциплина «Ценообразование» формирует у обучающихся компетенцию ПК-4. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Ценообразование». Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Ценообразование» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана. Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Ценообразование» рассматривается в п.4 рабочей программы. Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Ценообразование», приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

11. Особенности реализации дисциплины «Ценообразование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

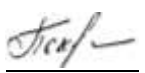
Обучение по дисциплине «Ценообразование» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика».

Программу составил к.э.н., доцент Зиновьева Н.В.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации» протокол № 10 от 26.05.2025 г.

И.о. зав. кафедрой ГНиММК  /Т.И. Покровская/

**Тематический план дисциплины «Ценообразование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавр)**

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов						Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	УО	РЗ	Т	Р	Э	З
1.	Ценообразование в рыночных усло- виях	4	2	2	-	4					+	+			
2.	Система цен в экономике	4	2	2	-	4					+	+			
3.	Состав и структура цены	4	2	2	-	4					+	+			
4.	Методические аспекты ценообразо- вания	4	2	2	-	4					+	+			
5.	Ценовая политика предприятия	4	2	2	-	4					+	+			
6.	Ценообразующие факторы	4	2	2	-	4					+	+			
7.	Государственное регулирование цен	4	2	2	-	4					+	+			
8.	Особенности ценообразования на от- раслевых рынках	4	2	2	-	4					+	+			
9.	Основные подходы к формированию мировых цен	4	2	2	-	4					+	+			
	Форма аттестации														3
	Всего часов по дисциплине – 72 ч.		18	18	-	36									

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов						Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	УО	РЗ	Т	Р	Э	З
1.	Ценообразование в рыночных условиях	5	1	-	-	5					+	+			
2.	Система цен в экономике	5	1	1	-	5					+	+			
3.	Состав и структура цены	5	2	1	-	6					+	+			
4.	Методические аспекты ценообразования	5	2	1	-	6					+	+			
5.	Ценовая политика предприятия	5	2	1	-	6					+	+			
6.	Ценообразующие факторы	5	1	1	-	6					+	+			
7.	Государственное регулирование цен	5	1	1	-	6					+	+			
8.	Особенности ценообразования на отраслевых рынках	5	1	1	-	6					+	+			
9.	Основные подходы к формированию мировых цен	5	1	1	-	6					+	+			
	Форма аттестации														3
	Всего часов по дисциплине – 72 ч.		12	8	-	52									

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Направленность образовательной программы: **«Экономика и финансы предприятий»**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Типы задач профессиональной деятельности:
аналитический;
расчетно-экономический

Кафедра: «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:
примеры задач,
тест,
вопросы к зачёту.

Составитель:

к.э.н., доцент Зиновьева Н.В.

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Ценообразование»**

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»

Уровень
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Ценообразование в рыночных условиях	ПК-4	Решение задач, тест
2.	Система цен в экономике	ПК-4	Решение задач, тест
3.	Состав и структура цены	ПК-4	Решение задач, тест
4.	Методические аспекты ценообразования	ПК-4	Решение задач, тест
5.	Ценовая политика предприятия	ПК-4	Решение задач, тест
6.	Ценообразующие факторы	ПК-4	Решение задач, тест
7.	Государственное регулирование цен	ПК-4	Решение задач, тест
8.	Особенности ценообразования на отраслевых рынках	ПК-4	Решение задач, тест
9.	Основные подходы к формированию мировых цен	ПК-4	Решение задач, тест
	Промежуточная аттестации		Зачёт

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ					
ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-4	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<u>Индикаторы достижения компетенции</u> <u>В том числе:</u> Знать: виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат; ценовые стратегии и условия их выбора. Уметь: анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности; выбирать метод ценообразования, соответствующий цели предприятия и ситуации на рынке; рассчитывать цены; выбирать оптимальную ценовую стратегию предприятия в соответствии с рыночной ситуацией. Владеть: методами ценообразования; методикой разработки ценовой политики предприятия (организации).	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Т, РЗ, зачёт	Базовый уровень: выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Повышенный уровень: владеет практическими навыками определения ценовой тактики и стратегии предприятия

Перечень оценочных средств
по дисциплине «Ценообразование»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Решение задач, (РЗ)	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Примеры задач для решения на практических занятиях
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Зачёт	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к зачёту

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачёту по дисциплине «Ценообразование»

формирование компетенций ПК-4

1. Предмет и метод изучения дисциплины «Ценообразование»
2. Понятие и экономические основы цены
3. Экономические функции цен
4. Концептуальные основы цены (теории)
5. Понятие и характеристика системы цен
6. Классификационные признаки и виды цен (территориальность, период, конкретность...)
7. Формирование цен по стадиям товародвижения, характеристика элементов цены
8. Порядок формирования себестоимости продукции и её значение для целей ценообразования
9. Классификация издержек
10. Роль прибыли в составе цены
11. Влияние налогов на ценообразование
12. Правила установления цен
13. Сущность рыночного ценообразования и характеристика его методов
14. Сущность затратного ценообразования и характеристика его методов
15. Характеристика частных принципов ценообразования
16. Характеристика общих принципов ценообразования
17. Сущность ценовой политики предприятия и её цели
18. Параметрические методы ценообразования
19. Этапы ценовой политики фирмы
20. Ценовые стратегии: сущность, виды
21. Тактика ценообразования
22. Типы и виды скидок
23. Сущность и цели государственного регулирования цен
24. Характеристика прямых методов государственного регулирования цен
25. Характеристика косвенных методов государственного регулирования цен
26. Понятие ценообразующих факторов
27. Взаимосвязь спроса и цены
28. Взаимодействие цены и предложения
29. Классификация ценообразующих факторов
30. Ценообразование на рынке чистой конкуренции
31. Понятие, основные черты и роль инфляции в изменении цен.
32. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
33. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции
34. Методы борьбы с инфляцией
35. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль»
36. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
37. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.
38. Ценообразование на рынке чистой монополии. Государственное регулирование монополий
39. Регулирование цен со стороны органов исполнительной власти.
40. Специфика формирования мировых цен
41. Сущность тендерного ценообразования
42. Государственные структуры, осуществляющие контроль за ценами.
43. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ.

Критерии оценки ответа на зачете

«Зачтено» - выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Обучающийся владеет:

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

«Незачтено» - не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся допускает значительные ошибки. Проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Обучающийся не владеет:

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля по дисциплине «Ценообразование»

Примеры задач для решения на практических занятиях

формирование компетенций ПК-4

1. Определите среднюю цену, если служба маркетинга в течение месяца зарегистрировала цены яблок на рынке и зафиксировала следующие результаты:

Дата	1.07	4.07	5.07	8.07	15.07	17.07	20.07	24.07	25.07	27.07	30.07
Цена, руб.	56	57	56	58	56	55	55	56	54	57	55

2. Сельскохозяйственное предприятия «Колос» реализует овощи с мая по ноябрь. Информация о ценах и объемах реализации представлена ниже. Определите среднюю цену, по которой реализуются овощи:

Показатель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Объем продаж, т	1,5	2,2	3,7	3,6	3,9	4,1	4,4
Цена реализации за 1 т, руб.	4010	3950	3810	3800	3950	4010	4100

3. Определить 1 м. шерстяной ткани. При этом исчислить следующие виды цен:

1. цену 1 кг. мытой шерсти

2. цену 1 кг. шерстяной пряжи

3. цену 1 м. суровых шерстяных тканей

4. цену 1 м. готовых шерстяных тканей без НДС Исходные данные:

1. средняя цена 1 кг. невытой шерсти для предприятий первичной обработки шерсти -10 руб.

2. расходы по первичной обработке 1,6 руб. на 1 кг. невытой шерсти

3. рентабельность предприятия первичной обработки шерсти определена в размере 12% полной себестоимости 1 кг мытой шерсти
 4. расходы по прядению – 0,9 руб. на 1 кг. мытой шерсти
 5. рентабельность прядильного производства 7% полной себестоимости 1 кг. пряжи
 6. затраты по ткачеству – 1,1 руб. на 1 кг. пряжи
 7. рентабельность ткацкого производства – 8 % полной себестоимости 1 м. суровых шерстяных тканей
 8. расходы по отделке тканей 1,7 руб. на 1 м. суровых шерстяных тканей
 9. рентабельность отделочного производства – 7% полной себестоимости 1 м. готовых шерстяных тканей
 10. торговая надбавка - 12% 11. НДС – 18%
- Размеры выхода готовой продукции из сырья:
- выход чистой шерсти из 1 кг. немытой шерсти – 47%
 - выход пряжи из мытой шерсти – 85%
 - расход пряжи на 1 м. суровых тканей – 300 гр.
 - усадка суровых тканей при отделке – 15%

4. Рассчитать максимальную цену, по которой приобретет товар предприятие розничной торговли, если по условиям реализации его розничная цена (с НДС) не может быть выше 490 руб., уровень торговой надбавки по данной группе товаров составляет 18 %. Определите, приемлема ли рассчитанная цена для предприятия-изготовителя, если себестоимость производства изделия – 280,4 руб., рентабельность продукции – 13 %, ставка НДС – 18 %. Оцените возможность наличия оптового звена между производителем и розничной торговлей, определив размер и уровень оптовой надбавки

Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ПК-4)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Примерные тестовые задания

формирование компетенций ПК-4

1. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:
 - а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
 - б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
 - в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя.
2. Цена директивная – это:
 - а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;

- б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- г) цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

3. Учетно-контрольная функция цены предполагает ...

- а) осуществление связи производства и потребления;
- б) возможность ее использования для измерения результатов и стоимостного учета различных экономических процессов;
- в) стимулирующее воздействие на продавца и покупателя товаров;
- г) регулирование доходов отраслей, организаций, населения.

4. В какой рыночной структуре ограничено использование метода определения цены на основе цен конкурентов?

- а) на рынке совершенной конкуренции;
- б) на олигополистическом рынке;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на рынке монополии

5. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а) имеет незанятые производственные мощности;
- б) не может выполнить все заказы;
- в) стремится увеличить объем заказов;
- г) считает спрос эластичным

6. Если зависимость цены изделия от одного из технико-экономических параметров имеет вид: $C = 390,65 + 204,68X$, чему будет равна цена изделия, для которого $X_t = 360$ м³/ч?

- а) 74075,45 руб.;
- б) 955,33 руб.;
- в) 99347,12 руб.;
- г) 7797,67 руб.

7. Агрегатный метод ценообразования заключается в:

- а) определении зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров изделия;
- б) суммировании стоимости баллов, присвоенных каждому изделию параметрического ряда;
- в) определении зависимости изменения цены от изменения одного основного параметра;
- г) суммировании цен отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли.

8. К методам определения цен с ориентацией на конкуренцию относятся:

- а) определение цен на основе точки безубыточности;
- б) определение цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен;
- в) определение престижных цен;
- г) определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара.

9. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:

- а) несбалансированность спроса и предложения;
- б) чрезмерное развитие теневой экономики;

- в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;
- г) отсутствие у потребителя права выбора товара.

Критерии оценки:

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста. Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

«отлично» – свыше 85% правильных ответов;

«хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - менее 55% правильных ответов.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20_____ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ГНиМКС
«___»_____20___ г., протокол № _____.

И.о. зав. кафедрой ГНиМКС _____/Т.И. Покровская/