

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета

Кафедра «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета



/О.Д. Филиппова/

«17» июля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы технологического предпринимательства»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2026 года)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Электросталь, 2026 г.

Разработчик:

Доцент, кандидат экономических наук



/Т.И. Покровская/

Согласовано:

Декан технологического факультета

Доцент, кандидат экономических наук



/Н.В. Зиновьева/

Содержание

1	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Структура и содержание дисциплины	5
3.1	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2	Тематический план изучения дисциплины	6
3.3	Содержание дисциплины	6
3.4	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	8
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение	8
4.1	Нормативные документы и ГОСТы	8
4.2	Основная литература	8
4.3	Дополнительная литература	8
4.4	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	9
4.6	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	9
5	Материально-техническое обеспечение	9
6	Методические рекомендации	9
6.1	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	9
6.2	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7	Фонд оценочных средств	11
7.1	Методы контроля и оценивания результатов обучения	11
7.2	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	11
7.3	Оценочные средства	12

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью обучения по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи обучения по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»:

- изучение теоретических основ инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ коммерциализации инноваций и мер государственной поддержки инновационной деятельности;
- научить выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план;
- освоить методы анализа рынка, анализа потребительского поведения, оценки эффективности инновационной деятельности и управления рисками развития организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: методологические основы предпринимательства в сфере инновационной деятельности; нормативно-правовую базу технологического предпринимательства; понятие «инновация»; понятие и виды инновационного проекта; инструменты и технологии реализации инновационного проекта; порядок разработки бизнес-плана; источники финансирования модели эффективного управления инновационной деятельностью в организации; содержание процесса управления рисками проекта.

Уметь: проводить анализ инноваций в сфере экономики; ставить цели и задачи инновационного проекта, определять способы их достижения; оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления инновационной деятельности; составлять проекты бизнес-планов организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; оценивать риски предпринимательской деятельности.

Владеть: навыками разработки бизнес-планов организации; навыками управления инновационной деятельностью организации.

Обучение по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования

ПК-3. Способен разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации	ИПК-3.1. Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций ИПК-3.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации ПК-3.3. Проводит оценку стоимости бизнеса и разрабатывает стратегию управления стоимостью предприятия (организации) и его отдельных активов
--	---

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Введение в проектную деятельность» входит в модуль «Проекты и проектная деятельность». Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Введение в проектную деятельность
- Проектная деятельность
- Управление проектами
- Основы права
- Экономическая теория

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» является предшествующей для дисциплин (практик):

- Методы принятия управленческих решений
- Инвестиционный менеджмент
- Маркетинг

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	
1	Аудиторные занятия	18	18	
	в том числе:			
1.1	Лекции	10	10	
1.2	Семинарские/практические занятия	8	8	
1.3	Лабораторные занятия	-	-	
2	Самостоятельная работа	54	54	
	в том числе:			
2.1	подготовка к практическим занятиям	27	27	

	(изучение лекционного материала)			
2.2	подготовка к тестированию	27	27	
3	Промежуточная аттестация			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	зачет	зачет	
	Итого	72	72	

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Трудоемкость, час				
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лек- ции	Семи- нарские/ практи- ческие занятия	Лабо- ратор- ные заня- тия	Прак- тиче- ская подго- товка	
1.	Введение в технологическое предпринимательство		1	1	-	-	7
2.	Этапы подготовки инновационного стартапа: от поиска идеи до анализа рынка и формирования команды		1	1	-	-	8
3.	Бизнес-моделирование и стратегия		2	1	-	-	8
4.	Разработка бизнес-плана		1	2	-	-	8
5.	Финансирование и инвестиционная привлекательность		1	1	-	-	8
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности		2	1	-	-	7
7.	Инструменты развития и масштабирования		2	1	-	-	8
	Итого	72	10	8	-	-	54

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в технологическое предпринимательство

Понятие и сущность технологического предпринимательства. Что такое инновация: определение, виды, уровни. Инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство. Основные этапы развития теории инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Отличие технологического предпринимательства от традиционного: роль инноваций, риски, источники идей. Жизненный цикл стартапа: от идеи до масштабирования. Современные технологические тренды и их связь с инновациями. Примеры инновационных успешных российских и зарубежных стартапов и их вклад в развитие рынков. Государственная политика развития инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы. Перспективы развития технологического предпринимательства в России.

Тема 2. Этапы подготовки инновационного стартапа: от поиска идеи до анализа рынка и формирования команды

Методы поиска инновационных идей (мозговой штурм, SCAMPER, ТРИЗ и др.). Исследование аудитории и проверка бизнес-гипотез: планирование и проведение интервью с потенциальными клиентами, сбор и анализ обратной связи. Создание концепции минимально жизнеспособного продукта (MVP): функции, сроки, бюджет. Формирование команды стартапа: роли, компетенции, мотивация. Первичный анализ рынка: целевая аудитория, конкуренты.

Тема 3. Бизнес-моделирование и стратегия

Базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели; функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Конкурентные стратегии. Стратегия выхода на рынок. Дорожная карта запуска и развития проекта.

Тема 4. Разработка бизнес-плана

Структура бизнес-плана: резюме. Описание, анализ рынка, маркетинговая стратегия, операционный план. Финансовый план: прогноз доходов/расходов, точка безубыточности. Оценка эффективности проекта. Прогнозирование продаж и бюджетирование.

Тема 5. Финансирование и инвестиционная привлекательность

Источники финансирования стартапов: гранты, венчурные фонды, банковские кредиты и др. Государственные программы поддержки. Оценка стоимости стартапа. Подготовка презентационного материала для привлечения инвестиций: структура, основные слайды, графическое отображение данных. Взаимодействие с инвесторами: проведение переговоров, комплексная проверка проекта, оформление соглашения о принципиальных условиях сделки.

Тема 6. Правовые основы предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы (ИП, ООО, АО) с учётом планов по привлечению инвестиций. Защита интеллектуальной собственности: патенты, ноу-хау, авторские права, товарные знаки. Ключевые договоры для стартапа: лицензионный, подрядный и др. лицензирование, сертификация, обязательные требования в выбранной сфере. Контрольно-надзорные органы (ФНС, Роспатент, Роспотребнадзор и др.): функции и порядок взаимодействия.

Тема 7. Инструменты развития и масштабирования

Цифровые инструменты для стартапов. Маркетинг и продвижение. Управление рисками. Масштабирование бизнеса: выход на новые рынки, франчайзинг, партнерства.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

1. Введение в технологическое предпринимательство
2. Этапы подготовки инновационного стартапа: от поиска идеи до анализа рынка и формирования команды
3. Бизнес-моделирование и стратегия
4. Разработка бизнес-плана
5. Финансирование и инвестиционная привлекательность
6. Правовые основы предпринимательской деятельности
7. Инструменты развития и масштабирования

3.4.2 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены учебным планом

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 06.11.2025) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации") Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/

2. ГОСТ Р ИСО 21502-2024 «Управление проектами, программами и портфелями. Руководство по управлению проектами»

3. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».

4. ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов».

4.2 Основная литература

1. *Тебекин, А. В.* Инновационный менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19329-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600384>

2. *Уланов, В. Л.* Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589866>

3. *Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

4.3 Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583906> .

2. *Поляков, Н. А.* Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583413>

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Платформа цифрового образования Мосполитеха - <https://lms.mospolytech.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
4. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
5. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)
6. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
2. Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042
3. Microsoft Project 2013 Stdart 32- bit/x64 Russian.
4. Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт / Москва, 1997–2026.
URL: <http://www.consultant.ru/>

5 Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1508, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1505, учебно-лабораторный корпус,	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

На первом занятии по учебной дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теорети-

ческим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам обсуждаемой темы. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины рассматривается в п.3.3 рабочей программы. Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы. Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины, приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины. Посещение лекционных занятий является обязательным. Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, защита презентаций.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине и критерии оценки ответа обучающегося приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

1. текущий контроль: тестирование;
2. промежуточный контроль: зачет.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оцени- вания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Не за- чтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся допускает значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
-----------------	---

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на вопросы с ошибками или не ответил на вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста. Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно».

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

1. Что такое технологическое предпринимательство?
 - а. Создание компаний на основе готовых бизнес-моделей
 - б. Процесс создания компаний, основанных на инновационных технологиях
 - в. Продажа уже существующих технологий
 - г. Управление государственными предприятиями
2. Отличительными чертами предпринимательства являются:
 - а. постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б. самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
 - в. риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
3. Что такое инновация?
 - а) любое научное открытие
 - б) новое или усовершенствованное решение (продукт, услуга, процесс), которое обеспечивает повышение эффективности процессов, улучшение качества продукции или услуг и востребовано рынком

- в) идея, которая ещё не реализована на практике
- г) копирование успешного зарубежного продукта без изменений

4. Установите соответствие между видом инноваций и их описанием:

- 1.Продуктовые
- 2.Процессные
- 3.Маркетинговые
- 4.Организационно-управленческие

Варианты ответов:

- а. Создание нового продукта или улучшение существующего
- б. Изменение производственных процессов
- в. Внедрение новых методов продвижения товаров и услуг
- г. Изменение структуры управления и организационных методов

5. ... — это сложный многофункциональный комплекс, который обеспечивает благоприятные условия для эффективной деятельности новообразованных малых инновационных предприятий, которые реализуют интересные научные идеи

- а. технополис
- б. инкубатор
- в. технопарк

6. Какое из следующих определений наилучшим образом описывает понятие «стартап»:

- а. специализированный научно-производственный территориальный комплекс, созданный для развития высокотехнологичных инновационных предприятий
- б. государственная корпорация
- в. новая компания, созданная для быстрого развития и масштабирования инновационной бизнес-идеи
- г. филиал крупной компании

7. Бизнес-модель — это

- а. бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- б. соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
- в. система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

8. Что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP)?

- а. полная версия продукта
- б. продукт с базовыми функциями, чтобы проверить интерес клиентов
- в. идея без реализации
- г. презентация инвесторам

9. Установите соответствие между этапом инновационного проекта и его содержанием:

- 1.Генерация идей
- 2.Разработка концепции
- 3.Проектирование и разработка
- 4.Коммерциализация

Варианты ответов:

- а. Создание прототипа или модели
- б. Выявление проблем и возможностей
- в. Запуск производства и продвижение товара
- г. Определение целей и анализ рисков

10. Какие методы используются для генерирования бизнес-идей
 - а. мозговой штурм, анализ патентов, метод Дельфи, опросы потребителей
 - б. SWOT-анализ
 - в. отчет о прибылях и убытках
11. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:
 - а. вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса
 - б. блок стратегического позиционирования будущего бизнеса
 - в. часть маркетинговой стратегии компании
12. Венчурное финансирование относится к:
 - а. собственным финансовым средствам
 - б. заемным финансовым средствам
 - в. привлеченным финансовым средствам
 - г. внутренним финансовым средствам
13. Оптимальными источниками финансирования инновационной компании с точки зрения доступности на стадии создания являются:
 - а. фондовые рынки
 - б. венчурные фонды
 - в. личные сбережения
14. Формы защиты интеллектуальной собственности
 - а. гражданское и административное право
 - б. коммерческая и государственная тайна
 - в. авторское право, патентное право и коммерческая тайна
 - г. интеллектуальное право и смежные права
15. Какой из элементов является частью стратегии масштабирования бизнеса?
 - а. сохранение текущего уровня продаж без роста
 - б. экономия на качестве продукции для снижения издержек
 - в. расширение рынка или ассортимента товаров
 - г. минимизация инвестиций в развитие

7.3.2 Промежуточная аттестация

Примерные вопросы для зачёта по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»

(формирование компетенций: УК-2, ПК-3)

1. Предпринимательство и его роль в современной экономике.
2. Инновация: понятие, основные свойства, виды
3. Понятия инновационного процесса
4. Модели инновационного процесса.
5. Роль предпринимателя в инновационном процессе
6. Определение технологического предпринимательства.
7. Особенности технологического предпринимательства.
8. Жизненный цикл продукта
9. Этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта
10. Содержание и сущность процесса генерирования идей.

11. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
12. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
13. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
14. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
15. Обеспечение бизнеса ресурсами.
16. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
17. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
18. Соотношение роли и командной функции.
19. Риски.
20. Финансирование инновационных проектов.
21. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов
22. Венчурный капитал.
23. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
24. Государственная политика развития инновационной деятельности.
25. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
26. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
27. Понятие интеллектуальной собственности.
28. Виды объектов интеллектуальной собственности.
29. Понятие авторского права. Отличие авторского права от патентного права.
30. Объекты патентного права.
31. Государственная патентная система.
32. Товарный знак (знак обслуживания).
33. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
34. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
35. Реклама, исследование рынка, продвижение продукции и услуг.
36. Структура эффективной презентации
37. Виды презентации для инвесторов
38. Роль информационных технологий в обеспечении и развитии инновационной деятельности.