

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор Электростальского института
(филиала) Московского политехнического
университета


/О.Д. Филиппова/
26 мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины
«Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»
(набор 2025 года)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Электросталь 2025

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) изучающих дисциплину «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия».

Программа разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954;
- образовательной программой 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы «Экономика и финансы предприятий»;
- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность образовательной программы «Экономика и финансы предприятий», утвержденным в 2025 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»: сформировать целостное представление об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия (организации), способствовать развитию у обучающихся мышления инновационного типа, необходимого для принятия управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» являются:

- формирование представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития организации;
- формирование понимания сущности инновационных процессов;
- изучить методы менеджмента в области создания и внедрения новшеств;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» является продолжением дисциплин:

- Проектная деятельность;
- Технологическое предпринимательство.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенций	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий	ИПК-3.1. Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций ИПК-3.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации ПК-3.3. Проводит оценку стоимости бизнеса и разрабатывает стратегию управления стоимостью предприятия (организации) и его отдельных активов	Знать: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия. Уметь: разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации. Владеть: методами внедрения технологических и продуктовых инноваций.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа.

Очная форма обучения 7-й семестр: лекции – 18 часов, семинарские/практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов. Форма контроля – экзамен.

Очно-заочная форма обучения 6-й семестр: лекции – 18 часов, семинарские/практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 108 часов. Форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

4.1 Лекции

Тема 1. Основные положения теории инноваций

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры

юнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Тема 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса.

Экономическая организация. Природа фирмы.

Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия.

Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.

Тема 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Тема 5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса

Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса.

Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая).

Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт).

Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности.

Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Тема 6. Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества.

Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-

технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики.

Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноухау»). Виды лицензионных вознаграждений.

Тема 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.

Тема 8. Национальная инновационная система

Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС.

Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС.

Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС.

Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС.

Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС.

Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности.

Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС.

Контур развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС России.

Тема 9. Статистика инноваций

Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов СФО. Анализ тенденций инновационного развития Томской области. Анализ источников и объемов финансирования НИР вузов СФО и Томской области.

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ.

Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнерства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

4.2. Семинары

Тема 1. Основные положения теории инноваций

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.

3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
2. Базисные инновации и технологические уклады.
3. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Тема 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
2. История развития теории инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.
4. Экономическая организация. Природа фирмы.
5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

Контрольные вопросы:

1. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?
2. Как создать собственное дело?
3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
4. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?
5. Как избежать распространённых ошибок?

Тема 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?
2. В чем состоит динамический характер инновации?
3. В чем состоит статический характер инновации?
4. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.
5. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.
6. Перечислите факторы развития инновационного процесса.

Тема 5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
2. Модели инновационного процесса и их классификация.
3. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
4. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
5. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

Контрольные вопросы:

1. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?
2. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?
3. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.
4. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?
5. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?
6. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?
7. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.
8. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

Тема 6. Рынок научно-технической продукции

Вопросы для обсуждения:

1. Научно-техническая продукция как товар.
2. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
3. Трансфер и коммерциализация технологий.
4. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
5. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
6. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
7. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.

Контрольные вопросы:

1. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
2. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
3. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?
4. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
5. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

Тема 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
2. Финансовая инфраструктура.
3. Производственно-технологическая инфраструктура.
4. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России

Контрольные вопросы:

1. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?
2. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?
3. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?
4. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?

5. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

Тема 8. Национальная инновационная система

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические подходы к формированию НИС.
2. Концепции национальных инновационных систем.
3. Структура и основные компоненты НИС.
4. Модели национальной инновационной системы.
5. Оценка эффективности НИС.
6. Формирование единой НИС в ЕС.
7. Глобальная инновационная система (ГИС).
8. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит суть методологических подходов к формированию НИС?
2. Охарактеризуйте основные концепции НИС. Проведите их сравнительный анализ.
3. Перечислите факторы развития НИС.
4. Какова роль государства в развитии НИС?
5. В чем состоит суть стратегии формирования и развития НИС в рамках национальной экономики?
6. Назовите основные компоненты НИС. Дайте их краткую характеристику.
7. Постройте схему взаимодействия элементов и подсистем НИС.
8. Раскройте содержание линейной и нелинейной модели НИС.
9. Перечислите показатели оценки эффективности НИС. Рассчитайте эффективность НИС РФ.
10. Проведите сравнительный анализ национальных моделей НИС разных стран (Европейских стран; США; новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии; стран Латинской Америки).
11. Опишите основные предпосылки и ограничения развития НИС России.

Тема 9. Статистика инноваций

Вопросы для обсуждения:

1. Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран.
2. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России.
3. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов СФО.
4. Анализ тенденций инновационного развития Томской области.
5. Анализ источников и объемов финансирования НИР вузов СФО и Томской области.

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
2. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
3. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
4. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
5. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
2. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
3. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
4. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России.
Перечислите их основные функции.
5. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
6. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
7. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
8. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
9. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.

4.3. Перечень вопросов к темам для самостоятельной работы

1. Какие свойства заставляют признавать инновации общественным благом, и какие не позволяют этого сделать?
2. Что означает "информация как специфический товар"?
3. Какой период продолжительнее: лаг инновации или период жизни инновации?
4. Что означает появление большого количества псевдоинноваций?
5. Всегда ли существует равновесный уровень расходов на инновации, от каких факторов это зависит?
6. Каковы причины возникновения эволюционной теории экономических изменений?
7. Какие методы используют для стимулирования инноваций при совершенной конкуренции, монополии и государственном управлении?
8. В чем проявляется географический аспект микроэкономики инноваций?
9. Каковы отличительные особенности научного труда, особенности вознаграждения ученых?
10. Преимущества и недостатки грантовой системы вознаграждений по сравнению с финансированием тематики организаций в целом?
11. Как предпочтительно выбирать тематику исследований, чтобы вероятность победы была больше?
12. Как реализуются диффузия технологий, каковы экономические стимулы диффузии?
13. В каком типе стран больше развита система стандартизации продукции и какие функции в инновационном процессе она выполняет?
14. Почему Япония занимает особое положение в группах стран по ориентации научно-технических достижений?
15. В каких странах наиболее высокий удельный вес занимает военный сектор НИОКР?
16. Какие свойства научного потенциала СССР обуславливают особо высокое положение науки в прошлом?
17. Каковы цели проводимых в России реформ и механизмы их реализации?
18. Какие особенности региональной структуры научного потенциала России?
19. Система статистических индикаторов развития научного комплекса страны и возможности их международных сопоставлений.
20. Что такое государственные приоритеты в науке?
21. Какие направления исследований традиционно считались приоритетными в СССР?

22. Как изменилась система приоритетов в РФ?

Какие документы последних лет законодательно определили место науки в системе государственных приоритетов страны

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии;
- подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования;
- обсуждение и защита рефератов по дисциплине.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

устный опрос,
доклад, сообщение
реферат,
тест,
экзамен

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-3	Способен разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

ПК-3 - Способен разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных соци-

ально-экономических и правовых последствий

Индикаторы достижения компетенции:

ИПК-3.1. Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ИПК-3.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

ПК-3.3. Проводит оценку стоимости бизнеса и разрабатывает стратегию управления стоимостью предприятия (организации) и его отдельных активов

Компоненты индикаторов достижения компетенции	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие необходимых знаний: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: разрабаты-	Обучающийся не умеет или	Обучающийся демонстрирует не-	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует

<p>вать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации.</p>	<p>в недостаточной степени умеет разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации.</p>	<p>полное соответствие умений разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>частичное соответствие умений разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>полное соответствие умений разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: методами внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дан-

ной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

1. *Баранчеев, В. П.* Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493>
2. *Поляков, Н. А.* Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

7.2. Дополнительная литература

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т учебник для академического бакалавриата [Текст] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 782 с.
2. Голов, Р.С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Р.С. Голов, А.В. Мыльник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2018. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105577>

7.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows 7 DreamSpark № 9d0e9d49-31d1-494a-b303-612508131616
Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042
Microsoft Project 2013 Stadart 32-bit/x64 Russian.
Антивирусное ПО Avast (бесплатная версия)

7.4. Электронно-библиотечные системы:

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)
2. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>)
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ (www.urait.ru)
4. ЭБС «IPR SMART» (<https://www.iprbookshop.ru/>)

Полезные учебно-методические и информационные материалы представлены на сайтах:

1. <https://investfunds.ru/> Независимый источник данных для частного инвестора в России
2. <https://www.moex.com/> Московская биржа
3. <http://www.towave.ru/> Площадка для стартапов и инвесторов Towave – видео, статьи, обзоры стартапов
4. <https://invest-idei.ru/> Инвестиции - рекомендации и прогнозы брокерских компаний | Инвест Идеи
5. www.consultant.ru - Интернет-версия системы «Консультант Плюс»;
6. www.garant.ru - Интернет-версия системы «Гарант».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория лекционного типа № 1501, учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)
Учебная аудитория для занятий семинарского типа № 1401, учебно-лабораторный корпус, 144000, Московская область, г.Электросталь, ул.Первомайская, д.7	Комплект мебели, переносной мультимедийный комплекс (проекционный экран, проектор, ноутбук)

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1 Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция - систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лек-

ции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

9.2 Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

9.3 Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

9.4 Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) - это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP.

Правила оформления компьютерных презентаций

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

Правила выбора цветовой гаммы.

- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается). Рекомендации по дизайну презентации

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока – не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании – тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

10. Методические рекомендации для преподавателя

На первом занятии по учебной дисциплине для направления 38.03.01 «Экономика» необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати

по теме лекционного занятия. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения семинарского занятия по теме лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категорийный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов по актуальным вопросам обсуждаемой темы. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

11. Особенности реализации дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика».

Программу составил к.э.н., доцент Покровская Т.И.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации» протокол № 10 от 26.05.2025 г.

И.о. зав. кафедрой ГНиМКК  /Т.И. Покровская/

**Структура и содержание дисциплины «Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавр)**

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов						Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	УО	ДС	Т	Р	Э	З
1.	Основные положения теории инноваций	7	1	2	-	9			+	+	+	+			
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	7	1	2	-	9			+	+	+	+			
3.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	7	2	4	-	9			+	+	+	+			
4.	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	7	2	4	-	9			+	+	+	+			
5.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	7	2	4	-	9			+	+	+	+			
6.	Рынок научно-технической продукции	7	2	4	-	9			+	+	+	+			
7.	Инфраструктура инновационной деятельности	7	2	4	-	9			+	+	+	+			
8.	Национальная инновационная система	7	2	6	-	9			+	+	+	+			
9.	Статистика инноваций	7	2	2	-	9			+	+	+	+			
10.	Государственное регулирование инновационной деятельности	7	2	4	-	9			+	+	+	+			
	Форма аттестации												Э		
	Всего часов по дисциплине – 144ч.		18	36	-	90									

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов						Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	УО	ДС	Т	Р	Э	З
1.	Основные положения теории инноваций	6	1	1	-	10			+	+	+	+			
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	6	1	1	-	10			+	+	+	+			
3.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	6	2	2	-	10			+	+	+	+			
4.	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	6	2	2	-	12			+	+	+	+			
5.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	6	2	2	-	12			+	+	+	+			
6.	Рынок научно-технической продукции	6	2	2	-	10			+	+	+	+			
7.	Инфраструктура инновационной деятельности	6	2	2	-	10			+	+	+	+			
8.	Национальная инновационная система	6	2	2	-	12			+	+	+	+			
9.	Статистика инноваций	6	2	2	-	12			+	+	+	+			
10.	Государственное регулирование инновационной деятельности	6	2	2	-	10			+	+	+	+			
	Форма аттестации												Э		
	Всего часов по дисциплине – 144 ч.		18	18	-	108									

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Электростальский институт (филиал)
Московского политехнического университета**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Направленность образовательной программы: **«Экономика и финансы предприятий»**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Типы задач профессиональной деятельности:
аналитический;
расчетно-экономический

Кафедра: «Гуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

- Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:
устный опрос,
доклад, сообщение
реферат,
тест,
вопросы к экзамену.

Составитель:

доцент, к.э.н. Покровская Т.И.

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»**

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность образовательной программы
«Экономика и финансы предприятий»

Уровень
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Основные положения теории инноваций	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
3.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
4.	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
5.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
6.	Рынок научно-технической продукции	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
7.	Инфраструктура инновационной деятельности	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
8.	Национальная инновационная система	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
9.	Статистика инноваций	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
10.	Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-3	Устный опрос, доклады, тест, реферат
	Промежуточная аттестации		Экзамен

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ					
ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровня освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-3	Способен разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий	<p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ИПК-3.1. Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций</p> <p>ИПК-3.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации</p> <p>ПК-3.3. Проводит оценку стоимости бизнеса и разрабатывает стратегию управления стоимостью предприятия (организации) и его отдельных активов</p> <p>В том числе:</p> <p>Знать: основы управления инновационной деятельностью предприятия; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; нормативно-правовые основы осуществления инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Уметь: разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации.</p> <p>Владеть: методами внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, Т, Р, УО, экзамен	<p>Базовый уровень: выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом.</p> <p>Повышенный уровень: владеет способностью самостоятельно анализировать инновационные проблемы, давать собственную оценку.</p>

**Перечень оценочных средств по дисциплине
«Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2.	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3.	Устный опрос, собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к экзамену

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

«Организация и управление инновационной деятельностью предприятия»

формирование компетенций ПК-3

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
4. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
5. Эволюция моделей инновационного процесса.
6. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
7. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
8. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
9. Структура НИС и ее основные элементы.
10. Особенности НИС развитых стран.
11. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
12. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
13. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
14. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
15. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
16. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
17. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
18. Особенности рискованного (венчурного) инвестирования.
19. Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
20. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
21. Содержание понятия «инновационная восприимчивость».
2. Модель технологического толчка.
3. Модель «вытягивания рынком».
4. Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
5. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
6. Интерактивная модель.
7. Модель Клайна-Розенберга.
8. Отличительные особенности рынка ОИС.
9. Предметы лицензионной торговли.
10. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
11. Контрактные способы трансфера технологий.
12. Неконтрактные способы трансфера технологий.
13. Формы лицензионных вознаграждений.
14. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
15. Особенности инжиниринга.
16. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
17. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
18. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
19. Инновационные цели и задачи.
20. Факторы генерации нововведений в организации.
21. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
22. Управление созданием и освоением новой техники.
23. Детерминанты инновационного развития организации.
24. Типология инновационных стратегий организации.
25. Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
26. Эффект и эффективность использования инноваций.
27. Показатели экономической эффективности инноваций.

28. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
29. Формы финансирования инноваций.
30. Инновационный проект как объект управления.
31. Основные критерии оценки инновационных проектов.
32. Сущность и виды инновационных рисков.
33. Методы оценки и пути снижения инновационных рисков.

Критерии оценки ответа на экзамене

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

способностью разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий (ПК-3).

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

Обучающийся хорошо владеет:

способностью разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий (ПК-3).

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет:

способностью разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий (ПК-3).

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающийся не владеет:

способностью разрабатывать варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и оценивать их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий (ПК-3).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля **Примерные вопросы для устного опроса**

формирование компетенций ПК-3

Тема 1. Основные положения теории инноваций

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

1. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
2. Базисные инновации и технологические уклады.
3. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Тема 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
2. История развития теории инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.
4. Экономическая организация. Природа фирмы.
5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
7. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?
8. Как создать собственное дело?
9. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
10. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?
11. Как избежать распространённых ошибок?

Тема 4. Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности процесса инновационного предпринимательства

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
4. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.
5. Перечислите факторы развития инновационного процесса.
6. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
7. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
8. Модели инновационного процесса и их классификация.
9. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
10. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
11. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

12. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?
13. В чем состоит динамический характер инновации?
14. В чем состоит статический характер инновации?
15. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.
16. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?
17. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?
18. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.
19. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?

Тема 5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

1. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?
2. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?
3. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.
4. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

Тема 6. Рынок научно-технической продукции

1. Научно-техническая продукция как товар.
2. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
3. Трансфер и коммерциализация технологий.
4. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
5. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
6. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
7. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
8. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
9. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
10. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?
11. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
12. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

Тема 7. Инфраструктура инновационной деятельности

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
2. Финансовая инфраструктура.
3. Производственно-технологическая инфраструктура.
4. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
5. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?
6. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?
7. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?
8. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?
9. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

Тема 8. Национальная инновационная система

1. Методологические подходы к формированию НИС.
2. Концепции национальных инновационных систем.
3. Структура и основные компоненты НИС.
4. Модели национальной инновационной системы.
5. Оценка эффективности НИС.
6. Формирование единой НИС в ЕС.
7. Глобальная инновационная система (ГИС).
8. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.
9. В чем состоит суть методологических подходов к формированию НИС?
10. Охарактеризуйте основные концепции НИС. Проведите их сравнительный анализ.
11. Перечислите факторы развития НИС.
12. Какова роль государства в развитии НИС?
13. В чем состоит суть стратегии формирования и развития НИС в рамках национальной экономики?
14. Назовите основные компоненты НИС. Дайте их краткую характеристику.
15. Постройте схему взаимодействия элементов и подсистем НИС.
16. Раскройте содержание линейной и нелинейной модели НИС.
17. Перечислите показатели оценки эффективности НИС. Рассчитайте эффективность НИС РФ.
18. Проведите сравнительный анализ национальных моделей НИС разных стран (Европейских стран; США; новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии; стран Латинской Америки).
19. Опишите основные предпосылки и ограничения развития НИС России.

Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
2. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
3. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
4. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
5. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры
6. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
7. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
8. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
9. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
10. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
11. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
12. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
13. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
14. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять

теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Примерные темы докладов

формирование компетенций ПК-3

1. Интеллектуальный потенциал страны.
2. Формирование нового технологического уклада.
3. Информационно-компьютерная индустрия.
4. Прорыв в разработке качественно новых источников энергии.
5. Прорыв в генной инженерии, медицине и сельском хозяйстве.
6. Элементы инновационной политики.
7. Инструменты инновационной политики.
8. Результаты реализации инновационной политики.
9. Источники финансирования инновационной деятельности.
10. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
11. Формирование инновационной инфраструктуры.
12. Шумпетер Й. как основоположник современной теории инноваций.
13. Межстрановые сопоставления инновационного уровня развития.
14. Диффузия технологий: причины, механизмы, последствия.
15. Влияние инноваций и технологического прогресса на экономический рост.
16. Длинные волны Кондратьева и их связь с теорией инноваций.
17. Реформирование организационной структуры науки в России в переходный период.
18. Опыт развитых стран для создания инновационного климата в России.
19. Ресурсы развития науки: бюджетная политика в отношении научной сферы, цели, задачи, приоритеты.
20. Проблемы мобильности научных кадров в России, спрос и предложение научного труда.
21. Приоритетные направления развития науки в России: вопросы теории и межстрановые сопоставления.
22. Инновационная активность в российской экономике в XXI веке.
23. Инновационная политика в регионах России: проблемы становления и направления развития.
24. Национальные инновационные системы за рубежом.
25. Инновации в развитых странах как основа модернизации производственного аппарата.
26. Инновационные циклы в российской экономике.
27. Концептуальные проблемы формирования инновационной политики РФ на современном этапе.
28. Становление национальной инновационной системы России.
29. Анализ развития наукоемких отраслей экономики РФ.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Примерная тематика рефератов

формирование компетенций ПК-3

- 1 Инновация как экономическая категория.
- 2 Планирование инновационной деятельности.
- 3 Управление инновациями в условиях рынка.
- 4 Формы организации инновационной деятельности.
- 5 Этапы инновационного процесса.
- 6 Мотивация инновационной деятельности.
- 7 Классификация инноваций.
- 8 Механизм управления процессом НИОКР.
- 9 Методы отбора инновационных проектов.
- 10 Оценка эффективности инноваций.
- 11 Финансовое обеспечение инновационных проектов.
- 12 Нормативная база инновационной деятельности.
- 13 Инновационная деятельность в землеустройстве.
- 14 Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
- 15 Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
- 16 Инвестиционная и инновационная политика компании.
- 17 Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
- 18 Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
- 19 Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
- 20 Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

21 Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Критерии оценки реферата

Оценка	Критерий оценки
Отлично	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Студент демонстрирует способность анализировать материал. Реферат выполнен согласно требованиям.
Хорошо	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.
Удовлетворительно	Цель и задачи реферата достигнуты частично. Актуальность темы реферата определена неубедительно. Студент не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.
Неудовлетворительно	Цель и задачи исследования в реферате не достигнуты. Актуальность темы реферата не указана. Студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу

Примерные тестовые задания

формирование компетенций ПК-3

Вариант 1

1. На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- Факторы производства;
- Инвестиции;
- Инновации;
- Богатство.

2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- Необходимость роста производительности труда;
- Рациональность организации производства;
- Снижение издержек производства.

3. Что представляет собой методика исследования ВИД:

- Последовательность операций по использованию методов исследования;
- Совокупность методов и принципов исследования;
- Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
- Система взглядов, идей, принципов исследования.

4. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- использование новых каналов продвижения товаров;
- сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- производство новых продуктов;
- выход на новые рынки.

5. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

- a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
- b) Утонешь или выплывешь;
- c) Чем больше, тем лучше;
- d) Чем шире, тем лучше;
- e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

6. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- b) утонешь или выплывешь;
- c) чем больше, тем лучше;
- d) чем шире, тем лучше;
- e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- b) утонешь или выплывешь;
- c) чем больше, тем лучше;
- d) чем шире, тем лучше;
- e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

- a) Линейный;
- b) Штабной;
- c) Функциональный;
- d) Матричный.

9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- a) Традиционная;
- b) Децентрализованная;
- c) Индивидуалистическая;
- d) Органистическая.

10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:

- a) Модель технологического толчка;
- b) Модель рыночного притяжения;
- c) Цепная модель инновационного процесса.

11. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:

- a) Поддерживающие
- b) Подрывные
- c) Закрывающие
- d) Базисные.

12. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:

- a) Использование аутсорсинга
- b) Использование аутстаффинга
- c) Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
- d) Построение цепочки ценностей;
- e) Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.

13. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как

- a) как процесс
- b) как систему

- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное

14. Укажите ошибку в инновационной цепи

- a) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
- b) ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д
- c) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Д – Э – Р

15. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р
- g) Э
- h) Д

16. Укажите факторы, характеризующие МИП

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

17. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

- a) маркетинговые фирмы
- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

18. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

19. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научнотехнического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

20. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта

- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

Вариант 2.

1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как а) как процесс

- b) как систему
- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное

2. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р
- g) Э
- h) Д

3. Укажите факторы, характеризующие МИП

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

5. Укажите причину возникновения средних волн

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

6. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

- a) отсутствуют инкрементальные инновации
- b) отсутствуют нарастающие технологии
- c) отсутствуют маркетинговые инновации
- d) отсутствуют господствующие технологии
- e) отсутствуют радикальные инновации
- f) все вышеперечисленное

7. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы

- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научнотехнического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

8. Инновационный потенциал - это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

9. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

12. Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

13. Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

14. Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия

- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

15. Укажите методы репозиционирования

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа
- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное

16. Укажите правам автора на объекты ИС

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения
- f) право на публичный показ

17. Знак охраны авторских прав включает

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы
- e) латинскую букву «C»;
- f) все вышеперечисленное

18. Укажите виды промышленной собственности

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

19. Укажите типы фирм инкубаторов

- a) бесприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

20. Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия

- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

Вариант 3

1. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

- a) отсутствуют инкрементальные инновации
- b) отсутствуют нарастающие технологии
- c) отсутствуют маркетинговые инновации
- d) отсутствуют господствующие технологии
- e) отсутствуют радикальные инновации
- f) все вышеперечисленное

2. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как а) как процесс

- b) как систему
- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное

3. Укажите ошибку в инновационной цепи

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д

4. Укажите факторы, характеризующие МИП

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научнотехнического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

7. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

8. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества

- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

9. Укажите причину возникновения средних волн

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал - это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг
- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

14. Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

15. Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия

h) все вышеперечисленное

16. Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

17. Укажите источники финансирования инноваций

- a) фонды венчурного капитала;
- b) неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
- c) банки и другие источники долгового финансирования;
- d) рынки ценных бумаг растущих компаний;
- e) инновационные компании;
- f) все вышеперечисленное

18. Укажите права автора на объекты ИС

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения
- f) право на публичный показ

19. Знак охраны авторских прав включает

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы
- e) латинскую букву «C»;
- f) все вышеперечисленное

20. Укажите виды промышленной собственности

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

Вариант 4

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

2. Квасистабильное развитие фирмы происходит когда

- a) отсутствуют инкрементальные инновации
- b) отсутствуют нарастающие технологии
- c) отсутствуют маркетинговые инновации
- d) отсутствуют господствующие технологии
- e) отсутствуют радикальные инновации

f) все вышеперечисленное

3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

a) маркетинговые фирмы

b) венчурные фирмы

c) spin off фирмы

d) консалтинговые фирмы

e) сетевые фирмы

f) оболочечные фирмы

g) все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

a) инновационные агентства

b) технопарки

c) консультационные юр. центры

d) патентно-лицензионные организации

e) университеты

f) все вышеперечисленное

5. Укажите права автора на объекты ИС

a) право авторства

b) право на имя

c) право на воспроизведение

d) право на опубликование

e) право на неприкосновенность произведения

f) право на публичный показ

6. Знак охраны авторских прав включает

a) латинскую букву «R»;

b) год первого опубликования произведения.

c) имя (наименования) обладателя;

d) год первого опубликования фонограммы

e) латинскую букву «C»;

f) все вышеперечисленное

7. Укажите виды промышленной собственности

a) изобретения

b) ноу-хау

c) лицензии

d) полезные модели

e) товарные знаки и знаки обслуживания

f) фирменные наименования

g) патенты

h) все вышеперечисленное

8. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

a) собственные ресурсы

b) заемные средства

c) роялти

d) совместные предприятия

e) услуги банков рискованных капиталов

f) все вышеперечисленное

9. Трансфер технологий

a) передача лицензий

b) передача ноу-хау

c) заключение сделки на разработку новой модели

d) лизинг

- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

10. Укажите типы фирм инкубаторов

- a) бесприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

11. Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал – это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг
- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

14. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

15. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

16. Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

17. Укажите организационные структуры поддержки инновационной деятельности

- a) академии и государственные научные центры
- b) посредники инновационного рынка
- c) структурные подразделения органов государственной власти и местного самоуправления
- d) государственные и межведомственные программы
- e) технопарки и инкубаторы
- f) все вышеперечисленное

18. Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

19. Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

20. Укажите методы репозиционирования

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа
- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное

Критерии оценки:

- отлично - от 90% до 100% правильных ответов;
- хорошо - от 75% до 90% правильных ответов;
- удовлетворительно - от 55% до 75% правильных ответов;
- неудовлетворительно - менее 55% правильных ответов.

